

The SOLUTION AGENCY

CTQ

INTRODUCTION & CREDENTIAL

CTQ
CHANGE THE QUESTION

SOLUTION AGENCY?
도대체 솔루션 에이전시가 뭔가요?



광고

잡만드는

광고호	GRAY WHALE COMPANY	사람	농심기획	NEW DAYS	NEWBANK
서상애	DAEWONG COMMUNICATIONS mate	DDB°	BRAND DIRECTORS	pmate	Leo Burnett
마스	FERTILERAINS	PEDO	Wetcomm PUBLICIS	OR!COM THE IDEA GROUP	Cheil
홍승	US A-I	peopleworks	HAKUHODO CHEIL	INNOCENT WORLDWIDE	PHOENIX
					TBWA

하지만

당신의 브랜드만이

갖고 있는 남모름 고민,

문제, 과제, 숙제를

함께 고민하고 남다르게

접근해서 **기어이 답을**

찾아내는 회사

는 **흔하지 않습니다**

WE

DO

NOT

MAKE

ADVERTISING

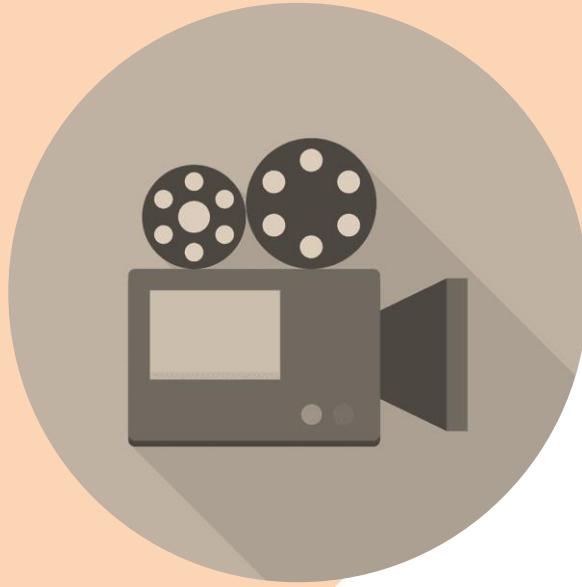




WE
MAKE
SOLUTION

ONLY FOR

YOUR PROBLEM



Impact있는 BRAND Film이 필요한 BRAND에는

한번을 봐도 잊혀지지
않는 눈길을 끄는 영상,
그리고 전달해야 할 메시지는
반드시 전달하는 CF를
Solution으로



풀무원 얇은피꽂찬속 만두 Launching CF

- 제품명을 카피로 활용한 CM Song 제작 → 브랜드네임 각인
- 업계 최초로 캐릭터 제안&제작, 영상 등 마케팅 전반 활용

▶ 알피송 제작, → CF, 마트 음성광고 등



<https://www.youtube.com/watch?v=hQaWrCgD3TY>

풀무원 정백홍라면 Launching CF

- 임팩트있는 Audio Idea 통해 3가지 제품 Brand 각인
- '로스팅'을 표현하기 위한 유니크한 Sizzle Visual



<https://www.youtube.com/watch?v=ebA2643a64c>

풀무원건강생활 유어락 Launching CF

- USP 축약 키워드 <한포에 속> 개발→CF 등 마케팅 전반 적용
- 익숙한 Classic음악을 활용해 광고의 주목도 & 효율성 제고

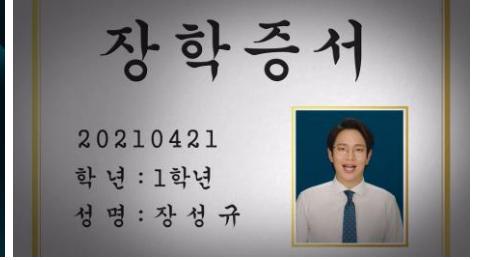


<https://www.youtube.com/watch?v=jOb6HQAjcy>

송실사이버대학교 신·편입생 모집 CF

- 기존 업계에서 활용하지 않던 “빅모델&송”을 활용
- 노출 대비 30%의 완전시청을 통해 높은 효과&효율 성과

▶ 임팩트 있는 CM송과 댄스 제작



<https://www.youtube.com/watch?v=7ndT9wiShGY>

송실사이버대학교 X SBS CEO 인터뷰

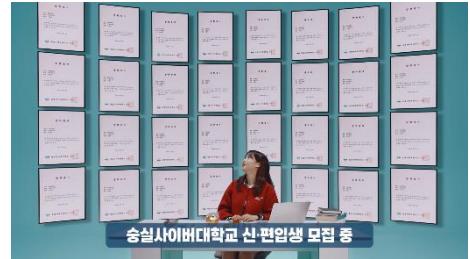
- 국내 독보적인 방송채널 SBS와의 스페셜 파트너십
- 제작비&매체비, Youtube 업로드용 소재까지 전량 무상진행



<https://youtu.be/TAIQOVd3kU?si=XMvR7A98b26kiZwz>

송실사이버대학교 2024 CF

- 광고모델과 교직원, 학생들이 함께하는 송&댄스로 신선함 제고
- 노출대비 50%의 완전시청률로 매우 긍정적인 고효율 & 고효과 달성



https://youtu.be/uUqolNH2-UA?si=sL_snJDPfDm6aH6B

한문철 변호사가 만든 **DB 운전자보험 한문철 초기대응 플랜**

- 교통사고 전문 변호사 '한문철' 모델
- 교통사고 관련 고민을 상담하는 방식으로 공감을 유도하며 운전자보험의 필요성 강조

DB-한문철-120sec.mp4



참좋은 운전자상해보험 한문철의 초기대응 플랜

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**

연도	보험금	보험금	보험금	보험금
2019	1,200,000,000	1,500,000,000	1,800,000,000	2,100,000,000
2018	1,000,000,000	1,200,000,000	1,400,000,000	1,600,000,000
2017	800,000,000	1,000,000,000	1,200,000,000	1,400,000,000
2016	600,000,000	800,000,000	1,000,000,000	1,200,000,000
2015	400,000,000	600,000,000	800,000,000	1,000,000,000
2014	200,000,000	400,000,000	600,000,000	800,000,000
2013	100,000,000	200,000,000	300,000,000	400,000,000
2012	50,000,000	100,000,000	150,000,000	200,000,000
2011	20,000,000	40,000,000	60,000,000	80,000,000
2010	10,000,000	20,000,000	30,000,000	40,000,000

어린이 보호구역에서 정상주행 중 어린이와 발생한 사고입니다.

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**



운전자보험이 있어도 **법원에 정식기소** 된 거나 **약식기소**는 정식재판 청구한 경우에만 변호사비용이 나올 겁니다. 경찰단계에선 시범로 변호사 선임해야 합니다.

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**



법원에 정식기소된 거나 약식기소는 정식재판 청구한 경우에만 변호사비용이 나올 겁니다. 경찰단계에선 시범로 변호사 선임해야 합니다.

나무 걱정해서 일단 안 잡으면 장도 못 차는데 변호사비 누가 내라고요?

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**

불안! **답답!**

경찰서?

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**

왜 안되는 걸까요?

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**

자동차사고 변호사 선임비용 경찰조사 단계부터 지원!

(한사고당, 특약, 실손비례보상)

대한민국 가장 1등! 운전자보험

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**

교통사고 처리지원금 공탁금 선지급 제도도입!

(한사고당, 특약, 실손비례보상)

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**

참좋은 운전자상해보험 한문철의 초기대응 플랜

대한민국 가장 1등! 운전자보험

DB손해보험

지금 상담 예약하세요! **1644-0070**

DB손해보험 운전자 보험 - 경찰서 편

- 변호사의 도움이 필요한 경찰조사 단계를 보여주어 필요성 강조
- 보험을 가입하는 당시부터 해당 특약 선택 필요성 강조

강 * 경찰서
교통 조사 계

몇 걸로었더라... 기억이 잘 안나요...

대한민국 가장 1등!
운전자보험
가장 손쉬운가입과 24시간 긴급지원

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-000-0000

강 * 경찰서
교통 조사 계

혹저차도 없고, 블랙박스도 고장 났고... 큰일이네요...

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-000-0000

운전자보험에 가입한 김미경씨는
**왜 지금 경찰서에서 변호사 도움 없이
혼자 힘들어 할까요?**

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-000-0000

15개월전

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-000-0000

피보험자가 자동차 운전중 대인사고로 구속,
경찰에 의한 공소제기, 약식기소 후
공판허부 약식기소 후 **형식재판** 청구로
재판이 진행되어 변호사선임비용을 부담한 경우
보험가입금액한도내에서 실제 발생한
변호사선임 비용 지급

그리고, 변호사선임료는 정식기소 후 또는 약식기소 후 정식재판시에 지급됩니다.

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-000-0000

변호사가
필요한 건 **언제** 일까요?
변호사선임 비용 지급

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-000-0000

자동차사고 변호사 선임비용 (경찰조사 포함)
**사망 또는 중대벌규 위반사고시
경찰조사 단계부터 지원!**
(한 사고당, 특약, 실손비례보상)

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-000-0000

형사합의금 공략?

대한민국 가장 1등!
운전자보험
가장 손쉬운가입과 24시간 긴급지원

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-866-7272

하나, 사망 또는 중대벌규위반 사고 시, 사고초기부터 보장!
(자동차사고 변호사 선임비용, 경찰조사료, 실손비례보상)

둘, 형사합의금 공략금 선지급 제도 도입!
(교통사고 처리지원금, 실손비례보상)

셋, 낙하물사고 및 로드킬 사고 피해보장!
(낙하물사고 및 로드킬 사고 부상치료비, 자가용 운전자용)

공동특약

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** 080-866-7272

DB손해보험 운전자 보험 변호사사위 편

- 타겟 특성을 고려하여 변호사가 있음으로 긍정적이었던 사례 언급
- 변호사가 필요한 순간 강조하여 필요성 증대



무단일단 하는 사람이 많우워서 큰 사고가 났나봐

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272



영숙이는 말에서 말만 통통 구르고 있잖아~

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272



근데 그래, 변호사사위가 경장서로 달려와서

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272



이것이 어떻게 저런 처형에 따라 요구 하고 그랬냐~

대한민국 국민 1등 운전자보험
기존 손해보험 대비 100% 보상

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272



경찰관이 그랬대, 변호사사위 분이 제대 으셔서 잘 처리된 거라고~

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272



변호사 가
필요한 건 언제 일까요?

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272



자동차사고 변호사 선임비용 (경찰조사 포함)
사망 또는 중대법규 위반사고시
경찰조사 단계부터 지원!
(한 사고당, 특약, 실손비례보상)

지금 상담 예약하세요! 080-000-0000



교통사고 처리지원금
공탁금 선지급 제도도입!
(한 사고당, 특약, 실손비례보상)

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272



지금 자세히 알아보세요!
080-866-7272

참좋은 운전자
상해보험

대한민국 국민 1등 참좋은 운전자보험의
기존 보장은 그대로

지금 상담 예약하세요! 080-866-7272

DB손해보험 나에게 맞춘 플러스 간편 건강보험

- '맞추고, 낮춥니다' 카피를 중심으로 DB 건강보험의 장점을 강조
- 쌓이는 자막을 통한 이목 집중 확대

광고방송

맞추고! 낮춥니다!

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

그대로일까 아프지않아
건강보험은 내가 왜 아니
할료 깎아주는데 무사고
등차보험

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

그대로일까 아프지않아
건강보험은 내가 왜 아니
아프지 않으면 보험료가 내려가는
건강보험은 왜 없을까요?

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

아프지 않다면 보험료를 낮춰주는! ↓

* 위험 감소 시 가령 시한보다 무사고 기간이 늘어난 경우 고객 신청에 따라 계약 전환 진행
* 계약 체결일 이후 최소 1년 이후부터 신청 가능 계약 해당 일 시점 무사고인 경우 가능

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

말이 ? 돼 같은 거
할료과 수술한 나 5년 전
열집 3년 돈
수술한지 나이

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

가능할까 보험 가입
아픈 곳도

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

건강상태에 따라 보험료를
맞추고!

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

아프지 않다면 보험료를
낮춰주는!

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

광고방송

나에게 맞춘
플러스 간편 건강보험

DB손해보험 **지금 상담 예약하세요!** ☎ 000-000-0000

한문철 변호사가 만든 **DB 한문철 초기대응 플랜 2탄**

- 소비자에게 익숙한 예능프로그램 형식을 패러디, 인포머셜광고에 수용성 제고 & 거부감 해소
- 다양한 사연을 기반으로 운전자 보험의 필요성을 다각도로 강조

광고방송



DB손해보험
참좋은 운전자상해보험
한문철의 초기대응 플랜

손해보험업계의 대표인
한문철 변호사

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

운전자보험 필요하다 VS 필요없다
 스포츠 심년김수현 운전자 부부

광고방송

운전자보험
필요하다

운전자보험
필요없다

운전자 보험을 안들려고 해요

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

운전자보험 필요하다 VS 필요없다
 스포츠 심년김수현 운전자 부부

광고방송

**어린이 보호구역
사고가 나면 어떻게 되나요?**

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

부사형에게 필요한 방어금은?
 형사합의금 3천만? 안철부철 공무원

광고방송




친구가 방걸에 두란형언자와 사고가 났는데요
 공무원이라 꼭 합의용 봐야 하는데,
 운전자보험이 있어도 형사합의금이 3천만원 밖에 안되네요

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

변호사가 필요한 사연은?
 사각지대 입증, 비용은 어떻게?

세번째 사연
 사각지대 입증, 비용은 어떻게?

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

광고방송



**한문철의 초기대응 플랜
 다릅니다**

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

광고방송

**피해자 사망 및 중대법규위반 사고시
 변호사 선임비용을 경찰 조사부터 보장!**
 [특약, 한사고당, 실손비례보상]



지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

광고방송



대한민국 교통안전엔도 한문철
**제 이름을 걸고
 만든 단 하나의 운전자보험**

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

광고방송



지금 전화주세요!

지금 상담 예약하세요! ☎ **1644-0070**

한문철 변호사가 만든 **DB 운전자 보험** 인터넷 방송 편

- 쉽게 접할 수 있는 라이브 방송을 기반으로 생생함을 전달
- 한문철 변호사의 직접적인 고민 해결로 보험에 대한 신뢰도 상승

광고방송



DB손해보험
참좋은 운전자상해보험
한문철의 초기대응 플랜

한문철 변호사

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

광고방송



교통안전과 교통사고의 모든 것,
무엇이든 물어보세요

김정은 변호사 한문철 변호사

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

광고방송



한문철의 초기대응 플랜

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

광고방송



지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

광고방송



운전자 눈에는 안 보이는 사각지대

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

광고방송



망설임의 사고에 대비하는 것이 운전자 보험

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

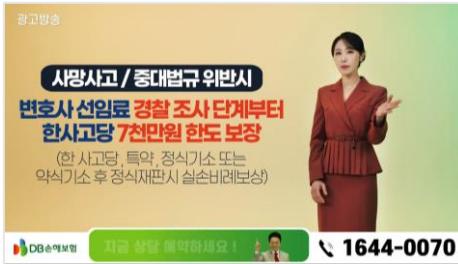
광고방송



DB손해보험
참좋은 운전자상해보험
한문철의 초기대응 플랜

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

광고방송



사망사고 / 중대법규 위반시
변호사 선임료 경찰 조사 단계부터
한사고당 7천만원 한도 보장
 (한 사고당, 특약, 정식기소 또는
 약식기소 후 정식재판시 실손비례보상)

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070

광고방송



참좋은 운전자상해보험
한문철의 초기대응 플랜

1644 0070

지금 상담 예약하세요! ☎ 1644-0070



새로운
방안 한국음악저작권협회

한국음악저작권협회 TVCF Launching①

- 우리의 삶과 역사에 늘 함께 했던 음악을 시대별로 들려주며 음악과 음악인을 지켜온
한국음악저작권협회에 대한 인지를 제고하는 TVCF





새로운
방안 한국음악저작권협회

한국음악저작권협회 TVCF Launching②

- 음악이 있는 상황과 없는 상황을 대비하여 극적으로 표현하여 음악의 중요성 강조
- 음악과 음악인을 지켜온 한국음악저작권협회에 대한 인지를 제고하는 TVCF





새로운
방안 한국음악저작권협회

한국음악저작권협회 TVCF Launching③

- 음악을 의인화 한 입국심사 상황을 기반으로 음악저작권 보호의 필요성을 유머 있게 전달
- 'MUSIC'의 철자 'US'를 기반으로 한 '음악 안에 우리' 카피를 활용해 음악저작권의 소중함을 전달
- 음악이자 곧 우리를 지키는 한국음악저작권협회에 대한 인지를 제고





의료기기 전문브랜드 Lilivis Brand Awareness

- 전문가 집단을 타겟으로 한 의료기기 브랜드의 인지도 제고 캠페인
- 주목도를 높인 타이포그래피 영상 방식에 브랜드 아이덴티티를 조화롭게 녹여내어 제작
- 가장 효과적인 영상 매체 유튜브를 통해 광고 집행 (with 나스미디어)
- 가로형 영상은 물론 까다로운 노출 방식의 쇼츠 세로형 영상까지



https://youtu.be/c9y_fqaPQh0

한문철 변호사가 만든 한문철의 초기 대응 플랜

- 교통사고 전문 변호사 한문철과 인기 프로그램 '한블리'의 고정 패널 한보를 배우 동시출연
- 대중에게 친근한 포맷 방식에 적절한 스토리텔링을 녹여 상품 전달력을 높임
- 누구나 공감할 수 있는 사연을 바탕으로 상품의 특징을 자연스럽게 설명하는 방식



DB손해보험 변호사 한문철이 직접 제안한 운전자 보험 한문철의 초기 대응 플랜! ☎ 1644-0070



DB손해보험 운전을 할 때도 안 할 때도 ☎ 1644-0070



DB손해보험 변호사 한문철이 직접 제안한 운전자 보험 한문철의 초기 대응 플랜! ☎ 1644-0070



운전자 보험 뭐가 중요하죠?

DB손해보험 운전을 위한 운전자 보험 ☎ 1644-0070



운전자를 위한 운전자 보험!
운전을 하든 안 하든

DB손해보험 지금 상담신청하세요! ☎ 1644-0070



자동차사고 변호사신임비용

피해자사망, 중대법규위반
및 중상해1~3급 시
경합조사단계부터 보장!

(특약, 한사고당, 다수계약시 실손비례보상)

DB손해보험 운전을 위한 운전자 보험 ☎ 1644-0070



DB손해보험 운전을 위한 운전자 보험 ☎ 1644-0070



DB손해보험 운전을 위한 운전자 보험 ☎ 1644-0070



DB손해보험 운전을 할 때도 안 할 때도 ☎ 1644-0070

DB손해보험에서 만든 **참좋은운전자상해보험**

- 흥미로운 일상생활 속 에피소드를 바탕으로 하여 **기존 인포머셜 광고의 한계를 극복**
- 매체사의 특성과 상품 담보 및 소재 길이의 다양성을 모두 고려하여 제작
- 보험상품의 **메인타겟이 극공감** 할 수 있는 에피소드를 이용하여 **좋은 반응을 이끌어 냄**

가입 한번에!



손해보험(메리타)의 주요 담보는

대한민국 가입 1등! 운전자보험

2014 손해배상판결 (2014.12.15. 선고)

DB손해보험

탁!



대한민국 가입 1등! 운전자보험

2014 손해배상판결 (2014.12.15. 선고)

DB손해보험

보험 특약 선택 코너

보험 선택 금액 000,000 원

간병인	자동차사고 변호사상담비	대외인상
일상생활 속 배상책임	자차 상해	교통사고 처리지원금
간병인	자동차사고	운전자 상해

운전을 할 때도 안 할 때도

DB손해보험

보험 특약 선택 코너

보험 선택 금액 000,000 원

처음부터 다시 시작해주세요

운전을 할 때도 안 할 때도

DB손해보험

보험 가입을 선택하세요

보험 특약 선택 코너

운전자를 위한 운전자 보험

DB손해보험

DB손해보험

참좋은운전자상해보험

지금 전화주세요!

DB손해보험

가입 한번에 탁!



지금 전화주세요!

DB손해보험

DB손해보험

참좋은운전자상해보험

- 변호사상담비용
- 형사합의비용
- 간병인 보장
- 각종 상해사고

운전자를 위한 운전자 보험

DB손해보험

한번의 가입으로

- 자동차사고 변호사상담비
- 대외인상
- 교통사고 처리지원금
- 운전자 상해
- 간병인
- 자동차사고
- 일상생활 속 배상책임

(공통특약)

운전을 할 때도 안 할 때도

DB손해보험

DB손해보험 나에게맞춘플러스간편건강보험

- 흥미로운 일상생활 속 에피소드를 바탕으로 하여 기존 인포머셜 광고의 한계를 극복
- 제한된 시간 내에 상품의 신담보 내용을 가장 효과적으로 전달할 수 있는 방식 제안
- 매체사의 특성과 상품 담보 및 소재길이의 다양성을 모두 고려하여 제작

암 뇌혈관 질환 심장질환
진단비+수술비
각종 상해·질병·간병비 보장
(공통특약)



DB손해보험 나를 위한 간편 건강보험!

간병비까지!



DB손해보험 나에게맞춘플러스간편건강보험

고혈압 당뇨 고지혈증 등 약을 먹어도 암치료 받기 어려우면 나에게 맞는 방법이 가능!!
(간편심사통과시)



DB손해보험 지금 전화주세요!

고혈압, 당뇨약도 먹고 있는데?



DB손해보험 나를 위한 간편 건강보험!

가입이 되겠어?



DB손해보험 나를 위한 간편 건강보험!

보험료가 오르지 않고



DB손해보험 지금 전화주세요!

안될까요? 될까요?



DB손해보험 나를 위한 간편 건강보험!

돼요?



DB손해보험 나를 위한 간편 건강보험!

DB손해보험

- ✓ 15세에서 70세까지
- ✓ 고혈압, 당뇨약을 먹고있어도!
- ✓ 암치료를 받았어도!

간편심사 통과시 가입 가능한 보험
(인수 심사 기준에 따라 가입이 거절될 수 있음)



DB손해보험 지금 전화주세요!

NIKE vendor, 영창에코 엑솔 Launching CF

- 국내유일 Nike의 20년 인솔 공급 파트너인 영창에코의 자체 브랜드 '엑솔'
- 'Excellent SOLution, XSOLE'이라는 슬로건 개발&적극 활용하여 Brand 각인
- 빅모델(김재원) 활용하여 흡쇼핑, 온라인몰 등 다양한 접점에서 IMC활동 전개



<https://www.youtube.com/watch?v=v9-uWpHOObZc>



아워홈 언더100 런칭 Brand Film & Song / IMC

- 래퍼 키썸과 함께 오리지널 브랜드 송 제작 → MV 형식의 브랜드 필름 제작
- 핵심 고객인 'F2035'의 관심과 공감을 유도, 자발적 콘텐츠 확산을 통해 Brand 소개
- 100인의 인플루언서, 고객 대상으로 한 'Full set Ice Box' Viral Promotion 진행



<https://www.youtube.com/watch?v=e65aifkieww>

DB손해보험 다이렉트 59초 홈쇼핑

-홈쇼핑이라는 새로운 형식을 차용, 소비자의 관심과 참여를 유도하는 영상 및 캠페인 진행
-4명의 개그맨으로 총 7편을 제작, '견적산출유도'라는 목표를 효과/효율적으로 달성



**DB59초
홈쇼핑**
미아 방지 가방



51
외출이 많은 부모
아이와 함께 나가도
안심하세요

미아 방지 가방 DB손해보험 다이렉트 Baby in Car 특약할인 혜택하기 : www.dbs.co.kr



7
외출이 많은 부모
아이와 함께 나가도
안심하세요

Baby in Car 특약
임신 중 **15% 할인**
만 6세 미만 아동 **9% 할인**

미아 방지 가방 DB손해보험 다이렉트 Baby in Car 특약할인 혜택하기 : www.dbs.co.kr



54
프린트에 버려지는
잉크, 조루
한 번에 절감하세요!

고밀도! 복합판지!
DB손해보험 다이렉트
Baby in Car 특약할인
혜택하기 : www.dbs.co.kr



38
이웃을 보면서
임의로 박수치는
자유를 느껴보세요!

휴대용 목 거치대 DB손해보험 다이렉트 Baby in Car 특약할인 혜택하기 : www.dbs.co.kr

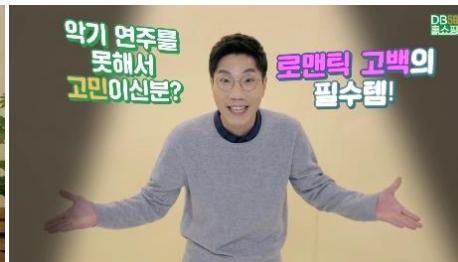


김생민의
**DB59초
홈쇼핑**



48
연애 (미디솔)
사랑을
노래하세요!

시간과의勝負 17%
블루투스 스피커 DB손해보험 다이렉트 Baby in Car 특약할인 혜택하기 : www.dbs.co.kr

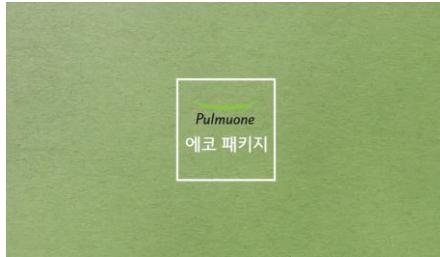


악기 연주를
못해서
고민이신분?
로맨틱 고백의
필수템!

<https://www.youtube.com/watch?v=ldahToXm24s>

풀무원 환경 캠페인 풀무원이 바꾼 '1'

- 환경을 생각한 풀무원의 '친환경 포장 원칙 캠페인' 전달 영상 기획, 제작
- 풀무원의 다양한 노력을 공감을 얻을 수 있게 표현하기 위해 "일(1)"로 증의적 표현
- 자칫 뻘하고 관심 갖기 어려울 수 있는 환경 캠페인을 새롭게 소개하는 Film



<https://www.youtube.com/watch?v=WbnbLUBwyrU>

skylife

with Creative Team

KT스카이라이프 SKY A - '만남'편

- 직관적이면서 독특하고 새로운 Metaphor 활용 (Google Korea 승인)
- 유머소구를 통해 광고 주목도, 새로운 상품에 대한 관심 유도 Up



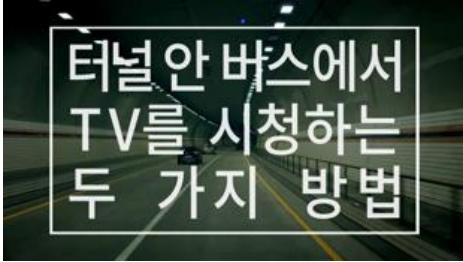
<https://www.youtube.com/watch?v=fHYsTAUiWBs>

skylife

with Creative Team

KT스카이라이프 SLT - '버스'편

- 공감 가는 상황을 제시, 기존 제품과의 비교를 통해 새로운 상품의 장점 전달
- 'Problem & Solution' 형식



<https://www.youtube.com/watch?v=-i--vbMwRhM>

skylife

with Creative Team

KT스카이라이프 SLT - 'RV'편

- 일상 속 가족의 공감가는 상황을 제시, 상황 비교를 통해 상품의 장점 전달



<https://www.youtube.com/watch?v=sm268ibsQgA>

skyLife

with Creative Team

KT스카이라이프 30%할인 결합요금제

-소비자의 Benefit을 정확한 수치로, 명확히 전달 → Sales Up 유도



<https://www.youtube.com/watch?v=UDiOGZWTyqo>

락피도

국내 Top3 유산균 건기식 Branding Film

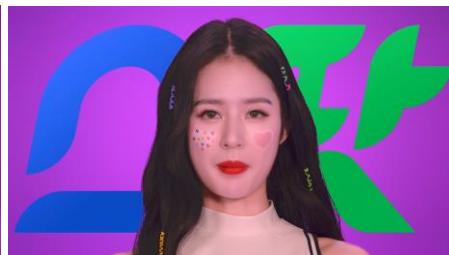
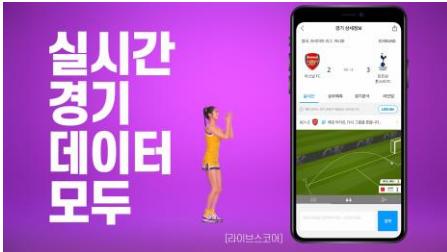
- 대세 부부 모델을 활용, 브랜드의 Building & Boundary 확장



<https://www.youtube.com/watch?v=DoUUIuVzzvU>

스포츠 중계 Apps. 스포츠 런칭 Film

- 치어리더 <박기량> 모델 활용한 Digital Film
- 기억에 남도록 중독성 있는 CM Song 제작 & 활용



<https://www.youtube.com/watch?v=PRGGWrWLOA>

알다

핀테크 Apps. 알다 Launching 캠페인

- 앱을 통해 얻는 Benefit & 브랜드 네임을 키카피 Idea로 강조



https://www.youtube.com/watch?v=xAt1Ao_0Lg8

알다

핀테크 Apps. 알다 2차 런칭 캠페인

- 직관적이고 독특한 유머 소구를 활용
- Target이 공감할만한 여러 상황을 시리즈로 제작

신혼집편



사무실편



결혼식편

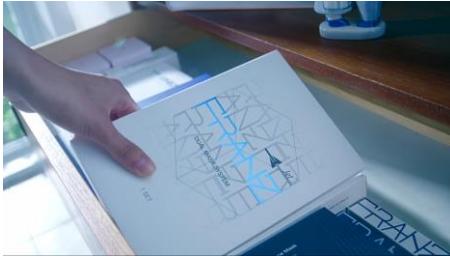


<https://www.youtube.com/watch?v=egKLOx4367E>

FRANZ

프란츠 운명을 바꿀 선택, 프란츠 마스크팩

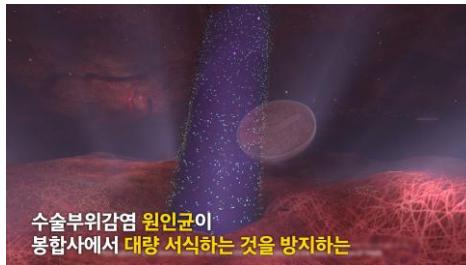
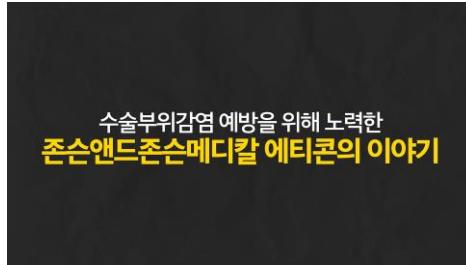
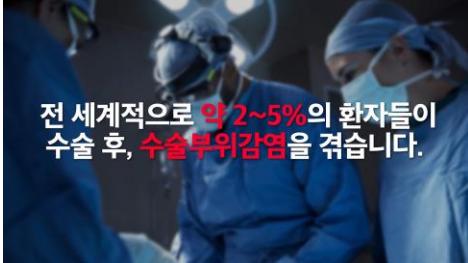
- 연애의 맛 <이채은> 모델 활용, 화제의 장면 속에 제품의 장점을 드러냄
- 고가의 High End 제품에 맞춰 영상의 Tone & Manner → Brand Building



<https://www.youtube.com/watch?v=dqN9gpxalmM>

존슨앤드 존슨 에티콘 Brand Film

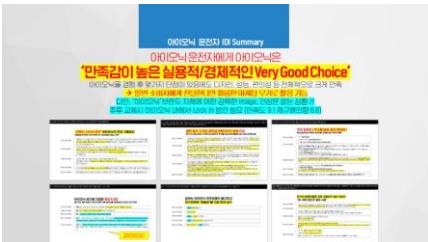
- 수술부위감염 인식 개선을 위한 실제 환자 인터뷰 + 브랜드 소개 영상
- 수술부위감염에 대한 인식을 높이고 브랜드 및 제품 홍보





브랜드 컨설팅이 필요한
브랜드 네이밍이 필요한
신제품 개발이 필요한
회사마다 다른 상황을
면밀히 조사/연구해서
적절한 전략과 아이디어를.

▶ 브랜드 점검 & 소비자 조사 & Next Campaign 방향성 제안

Brand Status

Sales Volume (2021.01~03)

Brand Volume (2021.01~03)




IONIQ의 3 BRAND TASK:

"BEYOND"

"BEYOND"

"BEYOND"



Campaign Way A-1

"時代의 車"

A Car of the Times

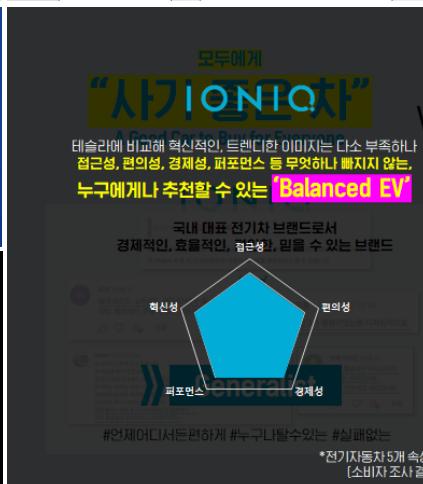
#시대정신 #시대를상조물리는차



Go Back Home.

차 안에서 편안하고, 보급형도 최고. 차 안에서 편안하고, 보급형도 최고.

차 안에서 편안하고, 보급형도 최고. 차 안에서 편안하고, 보급형도 최고.



모두에게 "사기 좋은 차"

테슬라에 비해 혁신적인, 트렌디한 이미지는 다소 부족하나 접근성, 편의성, 경제성, 퍼포먼스 등 무엇하나 빠지지 않는, 누구에게나 추천할 수 있는 **"Balanced EV"**

국내 대표 전기차 브랜드로서 경제적인, 효율적인, 편리성, 믿음 수 있는 브랜드

혁신성, 편의성, 퍼포먼스, 경제성

#전차에서부터가게 #누구나할수있는 #실용있는



누군가에게는 "사고 싶은 차"

자율주행 기술을 바탕으로 혁신적이고 트렌디함을 지닌. But, 높은 가격, 불편한 AS, 완성도 문제, 낮은 접근성과 편의성도 동시에 지니고 있는 **"Protruding EV"**

세계적인 대표 전기차 브랜드로서 미래적인, 혁신성, 트렌디한 브랜드

혁신성, 편의성, 퍼포먼스, 경제성

#아이오닉이있는 #트렌디한 #특별한 #소수인

*전기자동차 5개 속성(에 대한 소비자 인식) 척도 (소비자 조사 결과를 바탕으로 추론)

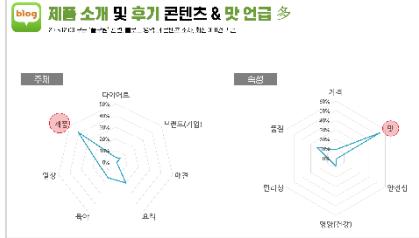
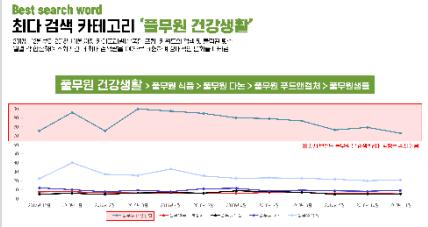
▶ 브랜드 점검 & 소비자 조사 & 솔루션 제안

풀무원 브랜드 디지털 컨설팅

풀무원 BRAND CONSULTING Proposal for DIGITAL ERA

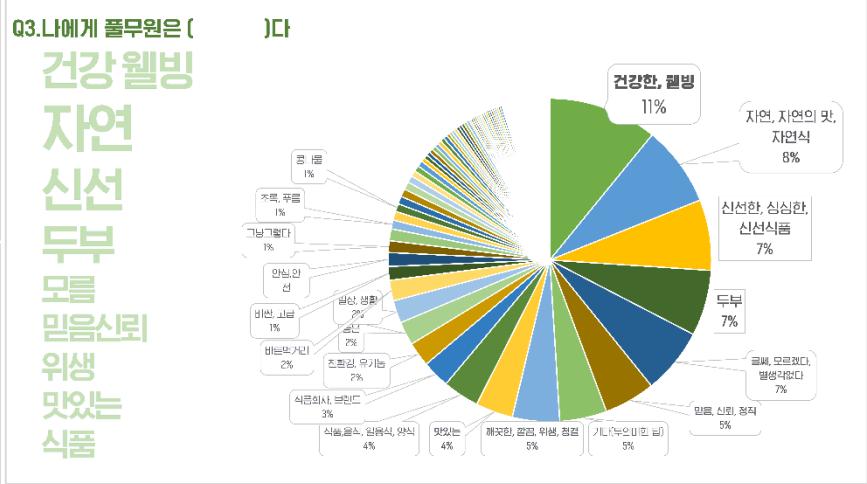
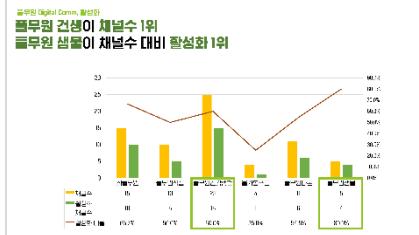
20190104

CTQ
Change The Question



#풀무원 으로 업로드한 게시물 많은 계정 <TOP15>

이름	유종	블로그	유종	유종	유종
1. 김민정	블로그	10	10	10	10
2. 김민정	블로그	10	10	10	10
3. 김민정	블로그	10	10	10	10
4. 김민정	블로그	10	10	10	10
5. 김민정	블로그	10	10	10	10
6. 김민정	블로그	10	10	10	10
7. 김민정	블로그	10	10	10	10
8. 김민정	블로그	10	10	10	10
9. 김민정	블로그	10	10	10	10
10. 김민정	블로그	10	10	10	10
11. 김민정	블로그	10	10	10	10
12. 김민정	블로그	10	10	10	10
13. 김민정	블로그	10	10	10	10
14. 김민정	블로그	10	10	10	10
15. 김민정	블로그	10	10	10	10



부정 콘텐츠 입지 ▶ 탐침사 탐부서와 협의, 빠른 초기 반응 대응

2019.01.04

홈플러스 Re-Branding Project / Consulting

- 브랜드 점검 & 소비자 조사 → 커뮤니케이션 방향 제시 및 슬로건 제안
- 메니페스토 영상 제작

▶ '전통 오프라인 대형마트에서 온 · 오프라인 커뮤니티 마켓플레이스로' 새로운 방향성과 슬로건 및 메니페스토 제안

▶ 브랜드 점검 & 소비자 조사



▶ 커뮤니케이션 방향 제시 및 슬로건 제안



▶ 메니페스토 영상 제작 (총 5편)





캐리어 에어컨 2020~2021 Brand Consulting

- 캐리어 브랜드 체계 정립 및 활용을 위한 컨설팅 / 모델, 슬로건 및 IMC 제안

▶ 브랜드 점검 & 소비자 조사

GOOD PRODUCT to GREAT BRAND

세계적인 브랜드를 위한 브랜드

캐리어(대한 2020 브랜드) & 2021 Branding + IMC Campaign Proposal

21282331

640명 해외 방문객

11명 해외 유명인사

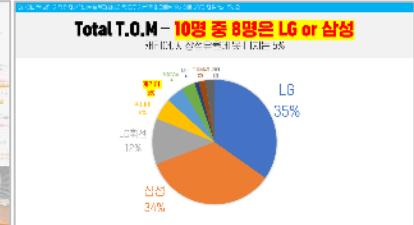
11명 해외 유명인사

Deep & Wide Search & Research

4명 해외 유명인사

Consumer Real Voice

Big Data



"What to say할 더 관심가게, 더 흥미롭게 전달해 줄 Who to say"

Heritage & Big Machine

Professionalism

118년 공기청정기만의 공기를 만듭니다

Create Air, Carrier

① 다양한 Air Solution 저품고 활용 : Create [Safe] Air, Create [Coolest] Air
 ② 전문기진 활용 : Create Air, Create Life / Create Air, Create Area

캐리어에어컨 연관키워드

(비교구제 에어컨)

캐리어의 창시자

캐박사

118년 (공기청정기)

AS IS TO BE

▶ 브랜드 필름, 인쇄 광고, CSR, Co.Mkt 등 IMC 제안

이 공기청정기를 만들지 않았을 겁니다

“허버이러스 공기청정기”를

자영업자 요리사 41세 장수협씨

Q. 캐리어 공기청정기는 뭐가 다른가요?

His invention enabled countless industries, promoting global productivity, health and personal comfort.

Creative Air

Carrier

A B C

Change Air, Catch the Virus

이선 브랜드 올리브 Thanks Dr. Carrier

This is a real Carrier. This is the Coolest Carrier in the World.



국내 Top3 치킨 브랜드 BBQ Brand Consulting

- 시장, 소비자, 제품 심층 분석 / 브랜드 전략 방향성 및 솔루션 제안

▶ 소비자 분석 및 브랜드 마케팅 전략 제시



2039에게 치킨은 일상 속 [완벽한 즐거움의 화룡점정]

마시는 즐거움 (맥주)에 보는 즐거움 (넷플릭스) 그리고 가장 중요한 먹는 즐거움(치킨)이 함께 해야 비로소 완성되는 그들의 "즐거움" #수고에 대한 보상 #나에게 주는 선물

1인 가구 천만인 시대의 2039들 학업과 취업, 출근과 퇴근으로 바쁘고 자기계발과 재테크에 안절부절함 그들에게

치킨은 그저 하나의 음식이 아니라 오늘 하루 수고한 나 자신에게, 이번 한주 칭찬하고 싶은 기특한 스스로에게 당장 주고 싶고 그리 어렵지 않게 줄 수 있는 맛있는 선물이자 행복한 보상이며

시원한 맥주 한 캔, 아껴 두었던 피자집100과 함께 했을 때 내게 <네 방만 극치의 즐거움>을 완성시켜 주는 고마운 존재.



소비자에게 중요한 기준 & BBQ가 발전할 수 있는 기준

새로운 포지셔닝 전략의 축

오늘날 2039가 치킨에게 부여하는 존재의 가치
↓
일상 속 극치의 <즐거움>

브랜드 필요한 '신메뉴 Sales'를 만들기 위한 Branding의 역할
↓
신제품에 대한 <기대감>



원도문의 소비자 선택의 구도는

“ 새로운 BBQ 갈릭황금올리브치킨 어떤 갈릭부터 먹어볼까? ”

▶ 기존 인플루언서 마케팅 사례 조사 및 분석

A 인플루언서에게 소속감을 부여하는 <True Love>형



B 팔로워도 참여하고 공유하고 싶게 만드는 <인사 챌린지>형



C 제품에 대한 대리 체험 <Real Review>형



D 깊고 인상깊은 경험 제공 <오프라인 경험>형



E 전형성을 벗어나기 위한 새로운 시도 <New Trial>형



▶ 브랜드 맞춤형 인플루언서 마케팅 제안 & 인플루언서 네이밍

특정 직업 인플루언서 + 부디 인플루언서로 구성된 <뮤즈 37>

특정 직업 인플루언서 + 부디 인플루언서로 구성된 <뮤즈 37>

뮤즈 37기 & 팔로워가 참여하는 <미러리 크리에이티브 챌린지>

뮤즈 37기 & 팔로워가 참여하는 <미러리 크리에이티브 챌린지>

뮤즈 37기가 진행하는 <오프라인 취미 클래스>

뮤즈 37기가 진행하는 <오프라인 취미 클래스>

아쉬웠던 점까지 작성하는 <실사용 별점 콘텐츠>

아쉬웠던 점까지 작성하는 <실사용 별점 콘텐츠>

Vlog 유튜버 & 일일체험 협찬 & 제품 PPL

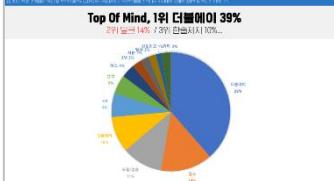
Vlog 유튜버 & 일일체험 협찬 & 제품 PPL

라뮤즈 RaMUSE

라뮤즈 RaMUSE

▶ 복사용지 업계 1위인 더블에이에 대항하기 위해 '밀크는 국산 복사용지'라는 사실을 인지시키는 IMC제안

▶ 시장, 소비자, 제품 심층 조사 & 솔루션 제안



Made in Korea, to **Made for Korean**

BEYOND

GOOD PRODUCT, to **GREAT BRAND**

2020 Milk '좋은 제품을 넘어 훌륭한 브랜드로 가는 새로운 길' 제안

20200825
PENTABREED

100% 국산 밀크가 국산 복사용지인 것처럼, 밀크는 국산 복사용지보다 '더들A vs 밀크 vs Others'

천하장사같은 명품하게 만드는 것 / 이만 참새같이 저질같은 첫 걸음

한국제지 Case / 신라면 복수전 시대 ▶ 신라면 vs 신라면 vs Others

100% 국산 밀크가 국산 복사용지인 것처럼, 밀크는 국산 복사용지보다 '더들A vs 밀크 vs Others'

100% 국산 밀크가 국산 복사용지인 것처럼, 밀크는 국산 복사용지보다 '더들A vs 밀크 vs Others'

milk

2020 milk Campaign
국산 장려 운동

전.문.성

전문성

밀크는 국산 복사용지입니다

Made for Korean

Professional Paper

같은 팩트, 다른 관점 Communication Tip

Made in Korea
한국에서 만들어졌습니다

Made for Korea
'한국인을 위해' 만들어졌습니다

밀크는 국산 복사용지입니다

밀크는 국산 복사용지입니다

국내유일생산

100% 국산 밀크는 'Made for Korean'

milk | 모델링

milk | 방향성명인도출

100% 국산 밀크는 국산 복사용지입니다

향원 국산지향버전

milk | 키메세지

대한사람 **국산**으로
길이길이 **밀크**하세

대한사람 **국산**으로
길이길이 **밀크**하세

milk | 콘텐츠 제작

콘텐츠 제작

milk | 7가지 밀크의 다양한 용기 디자인

향원밀크 패키지 디자인

▶ 소비자 인터뷰 & 솔루션 제안

MENDEL'S

1856년, 수도원의 작은 뜰에서 완두콩 유전 실험을 시작한 '멘델의 법칙'을 발견한 멘델(Gregor Johann Mendel, 1822~1884).

새로운 사고의 전환으로 유전과 진화의 기본원리를 찾아내어 위대한 발견을 이룩한 멘델.

그의 도전 정신을 이어받아 2021년, 글로벌 정밀의료 시장을 리딩하는 엔젠바이오.

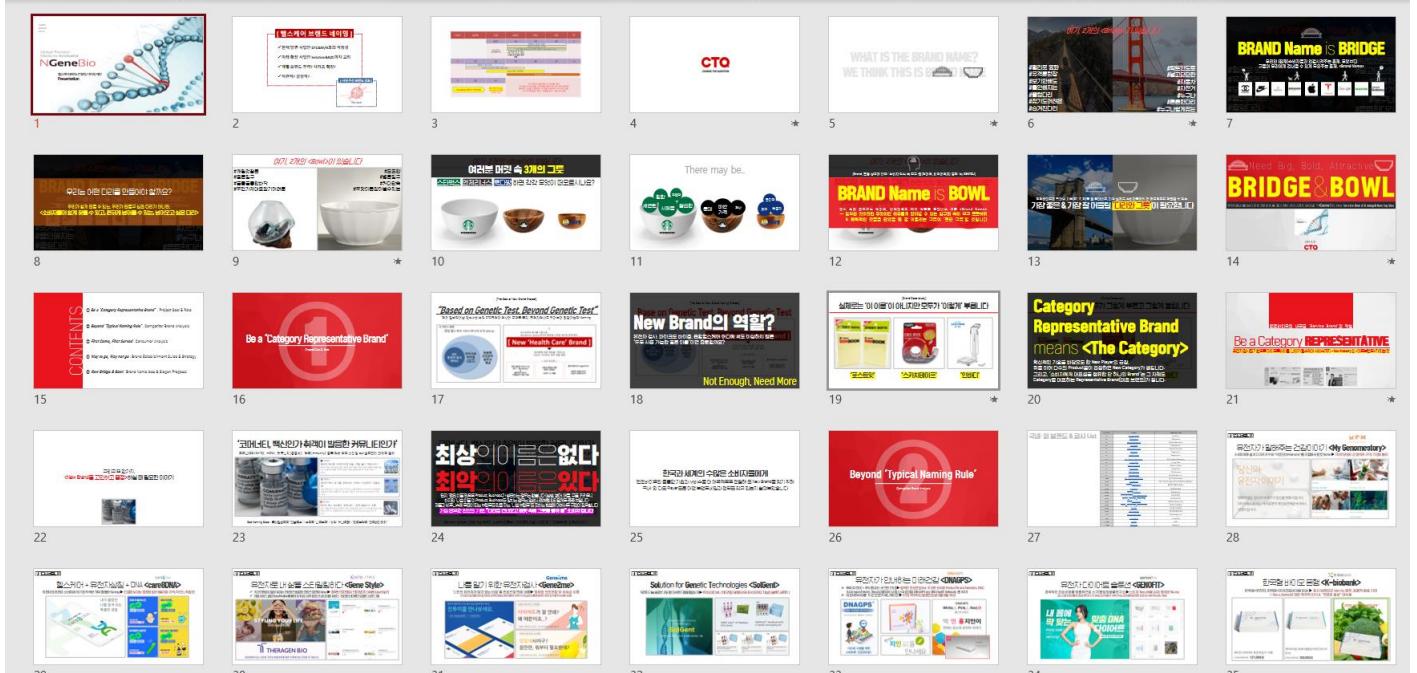
고객 건강을 최우선 가치로 두고 질병 예측 · 개인별 맞춤형 솔루션을 밝혀내기 위한 끊임없는 열정과 정밀진단 기술 성과를 멘델스 키트 하나에 모두 담았습니다.



정확한 유전자검사, 마이크로바이옴 그리고 헬스케어 서비스까지

Make Better Health, Make Better Tomorrow

MENDEL'S

고전5미닛
나를 깨우는 5분



1 CTO

2 BRANDING EXPANDING

3 3행사의 위상을 위한 2가지 전략

4 A B C

5 A생각 B모닝르네상스

6 A

7 Consumer Benefit & 인포메이션 콘텐츠에 힘입어

8 <생각>의 위상이 시초로 수 있는 최초의 Concept word인가?

9 생각 이성 정신 의식 지식

10 ①생각

11 Think

12 '생각'의 진정한 이유론 규정

13 생각이라는 양자의 위대함을 대변

14 ②이성 理性

15 이성 理性 Reason

16

17 ③정신 精神 Spirit Mental

18 정신 精神

19

20

21 ④의식 意識 Consciousness

22 의식 意識

23

24 ⑤지식 知識 Knowledge

25 지식 知識

26

27

28

슬라이드 1/104 한국어 디스플레이 설정

의료전문기기 브랜드 Lilivis Brand Consulting

- 디지털덴티스트리 Full-Line Up을 구축한 전문의료기기 브랜드 인지도 제고 캠페인
- 메인 코어타겟을 대상으로 진행한 치밀한 In-depth Interview 분석 결과를 바탕으로
- 현재 브랜드 상황에서의 개선방향과 가능성 확인 / 명확하고 확실한 Solution 제안

새기고 생각나고 생기게하라

New Digital Dentistry Brand <릴리비스>
Launching Campaign Strategy & Idea Proposal

Lilivis

20230925

CTO
CHANGE THE OBJECTIVE

Q

“도대체 어디에 광고를 해야
2만5천 원짜리 장비들에게 릴리비스를
효과적으로 노출시킬 수 있을까?”

중요할 수 없으면 관리할 수도 없고
관리할 수도 없으면 개선할 수 없다
-Peter Drucker-

소비자조사

이탈한 고객은 어떻게 되었고 무엇을 깨달았는지 어디에
어떻게 접근해서 고객의 마음을 사로잡을 수 있는지

What & Who
누구에게 무엇을 팔고 싶으신가요?

Interviewee Setting
인터뷰어 섭외 및 섭외

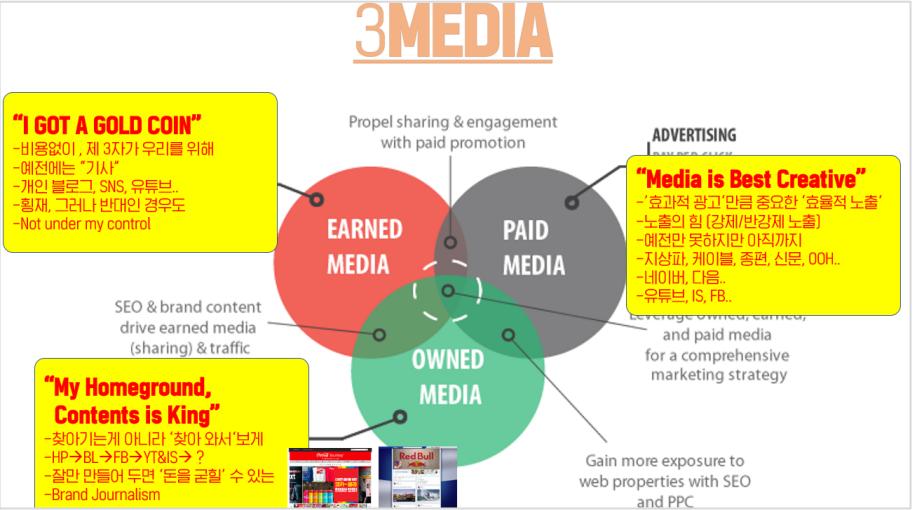
Making Questionnaire
인터뷰어 대상 설문지 개발

Have a Interview
인터뷰어 섭외 및 인터뷰 진행

Organize & Analyze
인터뷰어 대상 설문지 분석 및 결과 도출

1:1 심층면접
In Depth Interview

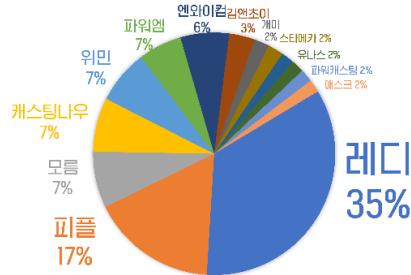
듣고 싶어도 듣지
않아 숨어 있어서
본인들도 모르는
미처 의식하지 못한
우리의 진짜 문제를 찾는 방법
우리 모두에 해당하는 코어
키워드와 #연말 #인사이드



Q3 '모텔 에이전시' 하면 가장 떠오르는 회사를 최대 3곳까지 써 주시길 바랍니다

No.1 레디, 35%

비보조 인지도 Un Aided Awareness



Q3 '모텔 에이전시' 하면 가장 떠오르는 이름과 무관하지 않음에 주시길 바랍니다

전문성 > 적극성(태도) > 모델 풀(정면) > 가이드 > 기본

모텔의 전문 분야인 모델 에이전시, ONLY 14%가 해당 응답



15명, 심층 Interview



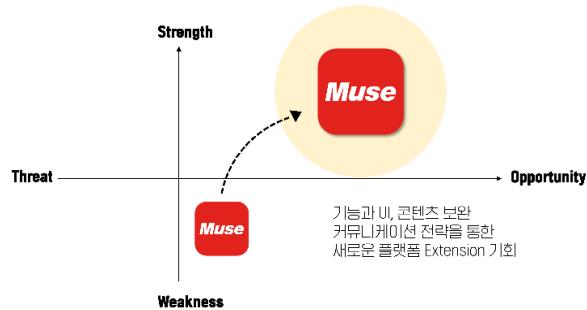
유저 서비스 향상을 위한 '벤치마킹' 실시, 불만 해결을 통한
중계 서비스 Benchmarking 필요



전날 대비 10% 증가, '유저 서비스'에
많은 유저의 수 확보



SWOT ANALYSIS & GOAL



BASIC info.



Autonomous Registration

회원 관리, 등록 시 서비스
기밀 보장, 정보 유출 방지

VALUABLE info.



E-MAIL Certification

회원 관리, 등록 시 서비스
기밀 보장, 정보 유출 방지
*인증 이메일 인증 *E-MAIL 인증

전문가 인물이 되어 뉴스를 생산할 수 있는
Free Of Charge NEWS LETTER

현재 뉴스 기사를 작성하는 것은
뮤즈가 유료 검색, 산업의 가치 Using
(뉴스 기사를 생산하는 것)

기존 뉴스 기사를 생산하는 것
장비 비용, 인력 비용 Extension
(기밀 유지, 보안 등)

가장 큰 수익을 올리는
4대 광고대행사 중심 사보 활용
광고주, 광고사, 광고대행사까지 특혜를 누리다



세이브더칠드런 기후변화캠페인

- 기관 인지도 및 NGO 주요 사례 조사

- Brand Identity 도출을 통한 기후변화 Campaign Message 제안

▶ NGO 캠페인 사례 조사 및 분석

자원 재활용, 재생 에너지 중심의 사업/캠페인 전개
NGO: www.save-the-children.org

캠페인명	유형	기간	비고
WWE 캠페인	S&P	1994~	미국 시애틀에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산
CDP 캠페인	S&P	2004~	미국에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산
에너지 절약 캠페인	S&P	2010~	미국에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산
에너지 절약 캠페인	S&P	2010~	미국에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산
에너지 절약 캠페인	S&P	2010~	미국에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산
에너지 절약 캠페인	S&P	2010~	미국에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산

① 기후변화 피해 온라인 사진전 - <<미주보다>> 사진전
미국에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산



② 어린이날 기념 SNS 불꽃길 캠페인 - 2050, 어린이날을 지켜라!
미국에서 시작되어 전 세계 17개 지역으로 확대되어, 물 재활용, 에너지 절약 캠페인으로 확산



기후변화 캠페인 2013-2017 성공 요인 분석
『명심은 아이들을 위해』 무엇을 해 줄 것인가?
 라는 질문의 답을 위한 메시지 -> **기후변화**
 & **초특수성**이라는 Brand Identity가 명확한 메시지, Brand Identity를 실용성으로
 (예: 호주 00, 기후변화, 기후변화, 기후변화, 기후변화, 기후변화)



▶ 커뮤니케이션 방향 제시

미심은 크라이아 스푸츠를 위해 환경을 보호하자! 'Save the Penguin'



Plane Stupid, 지구온난화를 강력적으로 경고하는 영상



Implication



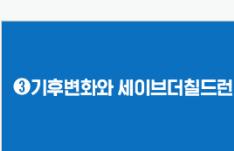
'기후변화는 (다이어트)다'



달라야 처다봅니다. 명확해야 전달됩니다.



③ 기후변화와 세이브더칠드런



QUESTIONS



QUESTIONS WHY WHAT HOW



Because, Save the Children



Simple Syllogism for Save the Children



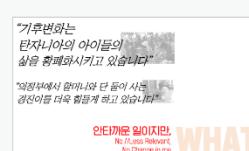
"인간은 열 사람의 불지별보다 내 열에 난 두통을 더 중하게 여기는 존재"



"인간은 열 사람의 불지별보다 내 열에 난 두통을 더 중하게 여기는 존재"



"기후변화는 판자노아의 아이들의 삶을 위협하고 있습니다"



일구멍에 사는 초저지층을 둔 미래세, 일구멍에서 사는 중저지층을 둔 미래세, 일구멍에서 사는 고저지층을 둔 미래세



기후변화 관련 통계

- 성조숙증 사전 14% 증가 (2013-2017)
- 비만, 아동비 15년간 약 17% 증가 (1995-2005)
- 현재 아동 실손의료보험 사고의 45% '호흡기 질환'



세이브더칠드런 믿어 할 수 있는 누군가를 찾는 Action & Communication?



Children for Children Children for Children



CTO





펫 병원찾기 App 펫트리트 Brand Consulting

- 브랜드 전략, 아이덴티티, 슬로건 / 브랜드 로고 제작

BRANDSLOGAN

아직은 인지도가 부족한 상황, 잘 만들어진 Brand Slogan은 수천 수만개의 브랜드가 잠깐 왔다가 흘러가는 소비자의 인식 소비자 머리 속에 '펫트리트'를 지금보다 더 강하게 박아 넣고 자리잡게 역할을 해 줄 Keyword

펫트리트

Anchor

Perceptual Anchor 인식의 닻

최적화된 타겟집으로 / 동 천연화장품 소싱물로 성장할 수 있는 기업 브랜드를
 300만 반려인 중 전략적으로 집중해야 할 Target Group

반려견 건강 고관여자

반려견이 아파 본 적이 있고
 그로 인해 비용(재화, 심리적 비용)을 쓴 사람

시드플

그들을 어디에서 만날 수 있을까?

SNS, 카페, 블로그 등에 동물병원에 방문한 반려견 사진을 업로드한 2540 만여명의
 친밀감 있는 10,000여명의 내용을 유교차이 분석하여 반려견 진료에 관련된 키워드를 찾아

'음운적 유사성이 있을 경우, 관련 대상에 대한 기억력이 30% 증대된다'
 - 영문대사학회 발표 자료, 2007년 1월

'시각적 유사성보다 음운적 유사성이 단어 제한에 미치는 영향이 크다'
 - 고려대학교 언어학과 김희규 교수 - 음운적 유사성이 단어 기억에 미치는 영향, 2006년

slogan

“ 우리 반려동물에게 딱 맞는 동물병원 찾기 ”

펫트리트

가능 직관

slogan

“ 동물병원 바로 찾기 ”

펫트리트

가능 직관 / 축약

BRAND IDENTITY MANUAL

BASIC SYSTEM

Standard

로고 디자인
 로고의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

세로형

가로형

Petreat+

BRAND IDENTITY MANUAL

Color usage 01

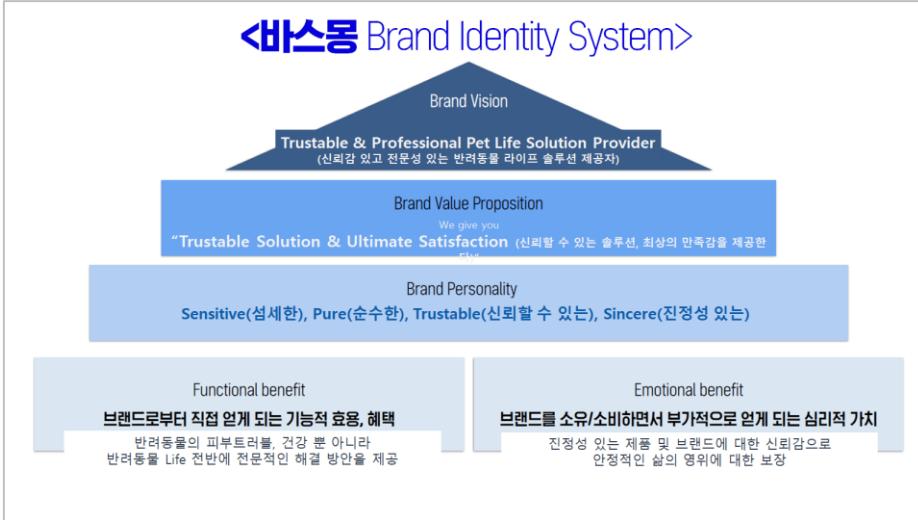
BRAND IDENTITY MANUAL

Business card

BRAND IDENTITY MANUAL

ID Card

▶ 소비자 분석 및 브랜드 마케팅 전략 제시



Brand Consulting

최적화된 타겟팅으로 1등 천연화장품 스킨몰로 성장한 착한7업 시드몰

온라인 플랫폼을 통한 타겟팅을 통해 고객층을 극대화하여 **트러스트**를 극대화 시키는 **타겟팅**과 **구매 시드몰** (1인 1개 입문 스킨몰)을 통한 타겟팅 전략을 통해

시드몰

명확한 이미지 전달과 친근감이 느껴지는 현재 로고

바스몽

15자

17자

Slogan @

“ **바른펫케어, 바스몽** ”

bathmong

SNS, 카페, 블로그 등에 동물병원에 방문했던 반려견 사진을 업로드당 2540 배견인

눈길을 끄는 Before / After 사진과 언어유형을 통한 광고 제안

이런 놀라움 케어 바스몽 바스케어 바스몽

bathmong

▶ 소비자 분석 및 브랜드 마케팅 전략 제시

① Channel

채널 특성과 어울리지 않는 요소들 개선 / 채널에 가장 적합한 콘텐츠 필요

과감한 채널의 '선택과 집중' 추천

- 유튜브 채널의 특성에 맞는 콘텐츠 제작이 중요합니다.

② Contents

부정적 접근 & 어렵고 전문적인 콘텐츠 -> 긍정적 접근 & 쉽고 흥미있는 콘텐츠

부정적 접근 & 어렵고 전문적인 콘텐츠 -> 긍정적 접근 & 쉽고 흥미있는 콘텐츠

AR, VR, 소근육, 줄기세포, 색채심리 ...
기억&확산이 너무 어려운 마인드 컬러링

기억&확산이 너무 어려운 마인드 컬러링

이동채널 2인자 적용 후 순서변경

이동채널 2인자 적용 후 순서변경

2-1) 전략적 언론 홍보 - 주요 언론사 기자 대상 Press Release

신문은 아무도 안 보지만, 기사는 모두가 폰으로 보는 시대

Hot NAVER Keyword

마인드 컬러링과 관련된 키워드 중 가장 많은 검색량 키워드 '무료 색칠공부 도안'

무료 색칠공부 도안을 배포하는 L 조종 버드라는 꾸준한 검색량

▶ 뚜껑이 식판으로 된 '라를리에' 아이디어 제안 → 와디즈 크라우드 펀딩 성공, 950명 서포터, 3287% 달성

“
 한 뿐만 아니라 편리한 기능까지 탑재한
하이브리드 냄비 <라를리에>
 ”



라를리에들은 반찬

라면 먹을 때 반찬
라를리에

라면 먹을 때 찌면
 라를리에에 라면을 끓이면서
만두 찜기가 있습니다

**반찬까지 한번에 모든 것을 해결할 수 있는
 올인원 하이브리드 라면 냄비 라를리에!**

디자인

신라면, 찬라면 메니아라면 주목!
 라면 브랜드 테마로 디자인된 냄비

라를리에
라를리에



개발배경



**“왜 라면은
 일반 냄비에 끓여야 할까?”**

왜냐는 고민했을 겁니다.
 왜냐하면 보통 냄비에는 라면이 없고, 그릇도 국만 끓이 있는데
 라면은 왜 라면 냄비에 끓여야 할까요? 라면은 사용, 세척, 보관, 그리고
 라면은 그 냄비에 끓여야 할까요?



**라를리에 시리즈는
 라면과 만두를 한번에 조리
 할 수 있습니다.**

냄비에 끓 수 있는 **반찬용 만두찜기**를 통해
 국내 최초로 라면과 만두를 한번에 즐길 수 있게 만들었습니다.

조리방법

1. 냄비 물을 차에 (라면 기준) 물을 넣으세요
2. 냄비뚜껑을 끼운 뒤 끓이기 시작하세요
3. 3분 뒤 반찬소프, 죽레터만 넣고 기다리면 조리완료

생활용품으로 확산되고 있는 전기구독서비스



신라면 브랜드가 신메뉴 출시
신-찬라를리에 선발대회

신라면 브랜드가 신메뉴 출시... 선발대회



▶ 소비자 분석 및 브랜드 마케팅 전략 제시

Brand로서 이음길 HR의
Mkt & Comm 목표
 (B2C & B2B)

"우리도 이제 곧 정년인데 슬슬 이음길 해가지" - 53세 직장인
 "아직도 이음길 안 하는 회사가 있어요? - 대기업 인사담당자

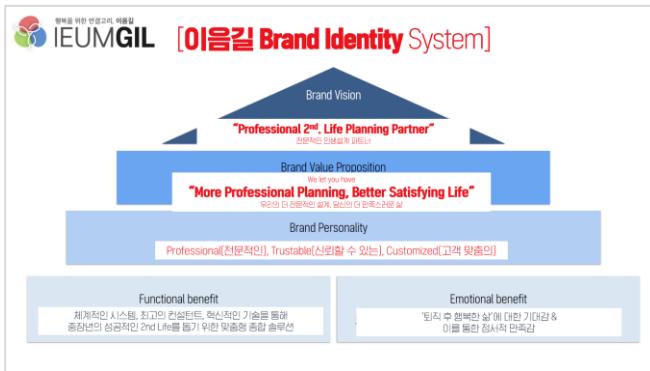
Be a VerbiFied Brand

4559 소비자 & 인사담당자면 누구나 알고 있고, 누구나 이용하는 '이음길'
 = 고객의 일상 속에서 통사처럼 쓰이는 '전직지원서비스' 대표 브랜드가 되는 것

CF평가

CF에 대한 소비자들의 평가

'이음길이 낯는다' 그리고... (한 마디로 말하자면)
"무엇을 말하고자 하는지 정확히 잡히지 않는다"
 #만연이의 깊은 고민과 의도 #보노이의 바랜일상과 무관심 #공부하듯 광고를 보는 소비자는 없다



인생2막

전기기사 자격증 취득 후 인생 2막 시작됐어요.

“人生2막”

-20대부터 60대까지 '연령과 무관한 이직'을 돕는 씨처럼과 달리 '40대 이상 직장인의 전직'을 돕는 '전직지원 컨설팅 회사'의 가장 큰 차이 중 하나, '2nd Life에 집중' (B2C, B2B 모두)
 -최근 10여년간 2nd Life에 대한 키워드로 '백세시대'와 함께 가장 빈번하게 언급되는 단어
 -40대부터 60대까지, 중년부터 대학원생까지, 재무설계부터 인사팀 강과장까지 누구나 쉽게, 직관적으로 이해할 수 있는데 인생2막 취업솔루션어~~ 인생2막에 뭘 해야 할까요?

Marketing Funnel for B2C

Action	Media	
CF / DOH / Voice AD / Viral Campaign	Youtube, Naver, TV / 지하철, 버스플라 / 티타임 / SNS	인지
DA / Branded Contents	Facebook, GDN, Kakao Network, Portal / Youtube	흥미
SA / Owned Media Contents (SNS)	Naver / Youtube, Facebook / Naver Band	속고
Owned Media Renewal (Home page)	이음길 HR Home page	집중
SEO(Power blogger), PR, PI	Naver(with 리뷰), 언론사	평가
Event	이음길 증서카 Program	행동

SUMMARY

이음길 Campaign Analysis

BI System Key message

B2C Strategy Idea Channel

B2B Strategy Idea Channel



**임팩트있는 IMC가 필요한,
잘 찍은 스틸컷이 필요한**

브랜드들에게 고객들의
관심과 참여를 극대화할
아이디어와 꼼꼼한 실행을,
매장과 홈페이지, SNS에서
꼭 필요한 사진을 제대로.



풀무원 얇은피팍찬속 만두 Launching 캠페인

[CF, 캐릭터 마케팅, 온&오프라인 마케팅, SNS..]

- 런칭 3개월 300만 봉지 & 20.11월초 1천만 봉지 판매 달성 / 국내 냉동만두 시장 2위 달성



HOME > COMPANY > COMPANY ISSUE

풀무원 '얇피만두', 출시 한달만에 냉동만두 2위 '돌풍'

쓰 기자홍기자 | 승인 2019.06.26 12:08 | 5분 0초

얇은피팍찬속 만두, 한달 24억 매출 기록... 기존 냉동만두 시장 현 풍토어

[인사이드코리아=이기홍 기자] 풀무원이 선보인 신제품 '얇은피팍찬속 만두'가 냉동만두 시장 2위에 올랐다. 얇은피팍찬속 만두의 돌풍에 따라 국내 냉동만두 시장 규모에도 변화가 일 조짐이다.

풀무원식품(대표 박남주)은 출시 약 한 달 만에 120만 봉지를 판매한 '생각속 얇은피팍찬속 만두' 품형에 힘입어 지난 4월 전체 냉동만두 시장에서 풀무원이 점유율 15.6%로 2위에 올랐다고 26일 밝혔다.

시장조사기관 님스코리아에 의하면 이는 전월 대비 40% 포인트 신장한 수치로, 얇은피팍찬속 만두가 4월 한 달간 약 24억원의 매출을 기록하며 단기간에 큰 호응을 받은 것으로 분석된다.

얇은피팍찬속 만두는 국내 냉동만두 시장에 새로운 기준을 제시하며 빠르게 인기를 누리고 있다. 소비자 취향에 맞춘 '얇은 만두피'로 무게중심이 이동한 것으로 관측된다.



62회 · 좋아하는 사람 heartmexo님과 soohyur o_mandu
 무원 #한끼드쇼 #만큐멘터리 #알피푸드트럭
 원 알피를 시식해 본 소감은요.....? (긴장!)
 풀무원 알피만두 시식 후기



풀무원 정백홍 3종 라면 Launching 캠페인

(CF, 라이브 방송, 온라인 Sampling Event, SEO, SNS..)

- 풀무원 역대 라면 제품 중 가장 빠른 성장세 / 라면 매출 20위권 진입



오직 선착순 1만 명!
풀무원 정백홍
집콕 시식회

2020년 9월 24일 00:01 OPEN 선착순 무료 증정!



세상에 없던 로스팅 라면 풀무원 정백홍을 무료로 시식해볼수 있는 기회
지금 바로 시식 신청하세요!

집콕 시식회에 참가하고 싶다면

- 2020년 9월 24일 00:01 선착순 신청 필수 OPEN
- 선언어 통해 이름/연락처/주소 입력하면 신청 완료 (주소 필수)
- 기본 불면 면발(사이드면) 양식에 맞춰 끓여주세요 (Pulmuone VEGAN은 7분으로 끓여주세요) (끓이기 시간은 포장지에 표시되어 있습니다.)
- 사양에 맞춰 양념을 맛있게 즐겨주세요!

꼭 확인해주세요!

*본 행사에 대한 문의 사항은 고객센터 (1522-3333)로 연락주세요.
 *본 행사에 대한 문의 사항은 고객센터 (1522-3333)로 연락주세요.



세상에 없던 시식 라이브

집콕 시식회 LIVE



2020. 10. 16.
 오늘 4시부터 5시까지

YouTube 동시 중계

본 행사는 방역 수칙을 준수하여 진행되고 있습니다.



EVENT

잡했으면 좋겠다
 이미 잡힌 것 같아!

정백홍 대박 기원!
 ♥ 응원하는 마음을 담아 ♥
 지금 바로 정백홍
 응원대들을 남겨주세요!



1Box 80원

방송 종료 10분 전 마감



Pulmuone

세상에 없던 시식 라이브!

집콕 시식회 LIVE



2020. 10. 16.
오늘 4시부터 5시까지

  YouTube 동시 중계

본 행사는 방역 수칙을 준수하여 진행하고 있습니다.



N 정·백·홍 집콕 시식회

뉴스 2020.09.24. 네이버뉴스
 풀무원, 라면 신제품 '정·백·홍 집콕 시식회' 1만명 모집
 풀무원식품은 라면 브랜드 '자연은 맛있다'의 신제품 '정백홍'을 집에서 무료로 맛보고 온라인 라이브 방송도 함께 즐길 수 있는 '정백홍 집콕 시식회'를 개최한다...

풀무원 라면 '정·백·홍 집콕 시식회' 1만명 모집 EBN 2020.09.24.
 풀무원, 라면 '정·백·홍 집콕 시식회' 1만... 부산일보 2020.09.24. 네이버뉴스
 (관련뉴스 전체보기 >)

노컷뉴스 2020.09.28. 네이버뉴스
 풀무원, 라면 신제품 '정·백·홍 집콕 시식회' 1만 명 선착순 모집
 풀무원식품은 라면 브랜드 '자연은 맛있다'의 신제품 '정백홍'을 집에서 무료로 맛보고 온라인 라이브 방송도 함께 즐길 수 있는 '정백홍 집콕 시식회'를 연다고 28...

메이뉴스 2020.09.29. 네이버뉴스
 풀무원, 라면 신제품 '정·백·홍 집콕 시식회' 1만 명 선착순 모집중
 10월 16일 '정백홍 집콕 시식회 라이브' 풀무원 유튜브 인스타그램 중계 최근 로스
 팀 공법의 새로운 라면용 선풍미어 라면사탕 본격화를 선언한 풀무원이 코로나...

MBN 2020.10.19. 네이버뉴스
 풀무원, 정·백·홍 라면 '온라인 시식회' 열어
 지난 8월 라면 신제품 '정·백·홍'을 출시한 풀무원이 16일 집에서 새제품을 무료
 맛보고 온라인 라이브 방송도 함께 즐길 수 있는 '정백홍 집콕 시식회'를 열었...

Pulmuone

EVENT

잘됐으면 좋겠다
이미 잘된 것 같아!

정백홍 대박 기원!
♥ 응원의 마음을 담아 ♥
지금 바로 정백홍
응원댓글을 남겨주세요!



1Box
80명
* 주원 증정

방송 종료 10분 전 마감!



풀무원 반듯한식 신제품 2종 출시기념 홍보캠페인

현장게임, 포토부스, SNS이벤트 등 가족단위로 즐길 수 있는 풍부한 콘텐츠

< Key Theme: 남녀노소 누구나, 가족과 함께, 간편하고 따뜻한 식사 >

- 행사 참여 극대화 & 효율적인 운영을 위해 제품 시식 외에 다양한 브랜드 경험 콘텐츠를 제공
- '찾아가는 푸드트럭'이라는 즐거운 경험을 통해 가족단위 메인타겟에 긍정적 브랜드 이미지 각인





풀무원 환경 캠페인 불편한 가방

- 100% 재활용 Pet병을 원료로 에코백 제작 (국내 '업사이클링 가방 마케팅'의 효시)
- '불편한 가방'이라는 임팩트있는 이름, 스토리텔링을 통해 다수 기사화 & Viral



나와 지구를 위한
풀무원 지구식단

풀무원 Plant-Forward 카테고리 브랜드 지구식단 Launching

- < Key Theme : **콩으로 지구를 지킨다** >
- 풀무원의 식물성 기반 카테고리 식품 홍보와 함께 브랜드의 지속가능성 가치 전달
- 포토존, SNS 인증 이벤트, 시식, 현장 게임 등 다양한 브랜드 경험 콘텐츠를 통해 메인타겟 2039 여성 외에도 가족 단위의 타겟에게 긍정적 브랜드 이미지 각인



풀무원 생면식감 'Welcome 신라면' 캠페인

- 경쟁사를 직접적으로 언급하여 화제가 되었던 생면 광고 캠페인

서울 시내 버스 쉼터 & 현수막 광고 집행 : 각종 언론사 자발적 기사화, SNS 확산 → 예산 대비 10배 이상의 노출 효과 달성 // CTQ 선제안 캠페인



홍*성출판사 > 로컬 소사자 > 출판물
 "농심-블루보틀 환영합니다" 대세 기업 등장에 환호하는 식음료 업계
 2019년 03월 08일 19:38:36

▶ 7개

-풀무원 "건면 시장 확대에 농심 큰 역할"
 커피업계 "블루보틀, 고급 커피 시장 열 것"




"신라면 건면 출시로, 대한민국 라면 시장이
 기세를 휘두르지 못한 경쟁사로 여겨지고 있습니다.
 이제 오목이가 함께 하실 차례입니다."
 서울 앞방에 있는 버스정류장에 풀무원이 농심의 건면 시장 진입을 환영하는 옥외광고물 책 주류라고 있다. (사진=이현정 기자)

[이뉴스투데이 이현정 기자] "밀집 신라면 건면", "밀집다 블루보틀 스피샬티."

이같이 새롭게 시장 진출을 하거나 곧 예고돼 있는 업체를 경쟁 업체가 환영하는 분위기가 식음료 업계에서 대두되고 있다. 26일 관련업계에 따르면 앞
 서 시장에 터를 잡고 있던 중견 기업이 후유 기업의 등장을 반기고 있다. 피이가 커지기 때문이다.

가장 눈에 띄는 것은 라면 건면 시장이다. 건면 선두 업체 풀무원이 농심을 환영하고, 오후기도 함께하자는 공격적인 마케팅이 나왔다. 풀무원은 12일부
 터 서울 시내버스 정류장 50여 곳에 옥외 광고를 시작했다.

광고 내용은 "신라면 건면 출시로, 대한민국 라면 시장이 기세를 휘두르지 못한 경쟁사로 여겨지고 있습니다. 이제 오목이가 함께 하실 차례입니다"라고
 써져있다. 시장을 키우겠다는 풀무원의 생각이 광고 문구에서 그대로 드러난다.

앞서 풀무원은 1995년 건면 시장에 진출해 해당 시장을 선도해왔다. 농심은 '신라면 건면' 출시 한 달 만에 800만개를 판매하고, 출시 40일 만에 1000
 만개 돌파를 기록했다. 기존에 농심이 내놓았던 동지 냉면, 소파계도 있지만, 초콜렛 인기상용면 신라면 파급효과가 훨씬 크다.



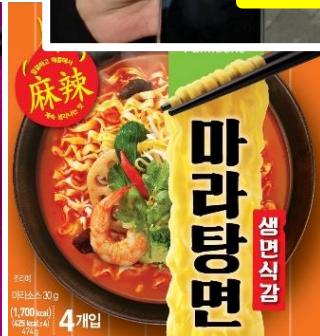


풀무원 마라라면 시리즈 샘플링 EVENT

WITH 피버페스티벌

- '세상 하나뿐인 나만의 마라라면' 만들기 -> SNS 자발적 Viral 유도

▶ 이벤트 참여자 약 3,000명 / 19. 10. 26 ~ 27 이틀간 진행





현대자동차 팬클럽 현대모터클럽 웨어마스크 캠페인

- 2020년 상반기 경쟁 PT 수주 / CSR 캠페인



승실사이버대학교 연간 신 · 편입생 모집 캠페인

포스터, CF, 옥외광고, SNS운영(페이스북/유튜브/인스타그램), 학과홍보영상...

- 20.5 ~ 22.5 기간 광고홍보대행 ▶ 20학년도 2학기 개교 이래 역대 최고 경쟁률 경신

21년 1학기 신 · 편입생 모집 캠페인

▶ CF 및 CM 송 제작 / 포스터 및 온오프라인 소재 제작 / SNS 운영

2020학년도 2학기
신·편입생 모집
2020.12.1 ~ 2021.2.15
승실사이버대학교

2020년 4차산업혁명시대 빛 캠페인
승실사이버대학교

쌩쌩 승사
승사대 x 장성규
메가히트 송 **쌩쌩** SONG

It's 승사 SHOWTIME~
콘텐츠가 승 평생무료 썩

승사인 특별혜택
졸업후 평생무료 수강

2021학년도 1학기
신 · 편입생 모집

승실사이버대학교
온라인 교육
장성규

장학증서

20210421
학년 : 1학년
성명 : 장성규

대학장학 + 국가장학

온라인 교육

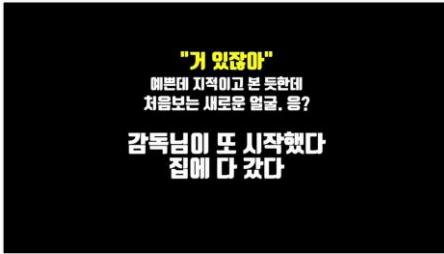
승사대
승사대 캠퍼스 소개

승사대 캠퍼스 소개

승사대 캠퍼스 소개

승사대 캠퍼스 소개

레디 엔터테인먼트 뮤즈 Launching 캠페인
- Digital Film 제작, 배너 광고 진행



tucf Creative Report Portfolio Jobs ADzine Model Premium

Hot100 국내CF 해외CF 국내Print 해외Print 명예의전당 서울영상광고계

Muse "거 있잖아, 예쁘고 지적인데 새로운 얼굴..."
아니 그런 모델을 어디서 찾아?
모델 프로필부터 캐스팅까지 MUSE

어제 첫방송된 9.26 (목)

Hot100 베스트

국내 CF PRINT 해외 CF PRINT

ADZINE

News & Notice

눈에 띄는 CF 광고

< blind

자동차 계약 취소..

국인은행 무통장카드

자동차 계약했던거 취소 해야할거 같네요
기아자동차였구요
혹시 얼마간 다른 딜러분이랑 거래제함이 잇나요?..

좋아요 1

공유하기

백준다 했다 뮤즈다!
모델 캐스팅 어플 Muse

출시시간

현대자동차 @현대기아

없어요~

댓글을 남겨주세요.

연필

연필, 싸우긴 할겁니다? 일한 분 또 계시죠? 이런 기만이라 생각됩니다.

100905

651 11 9

오늘 모델 때문에 연봉 은 적 있어?
이런게 캐스팅 할 하나 면을 알고 싶당제.
광고모델 정보 알람부터 캐스팅까지 다 된다!

Muse 크리에이티브는 대행사, 제작은 덕션, 모델은 뮤즈!
광고인이라면 꼭 필요한 모델 캐스팅앱

Muse 모델 캐스팅 어플 뮤즈

요즘 다들 어떡세요
그냥 공짜에서...

광고홍보

743 1 9

숭실사이버대학교 광고모델 장성규 스틸촬영
- 프리랜서 아나운서 <장성규> 모델 활용



락피도

국내 Top3 유산균 건강기능식품 스틸 촬영

- 동상이몽2 출연 <진태현&박시은> 부부 모델 활용



Pulmuone
플무원건강생활

유아락 모델컷 / 제품컷 스틸촬영
- 배우 <김재원> 모델 활용



FRANZ

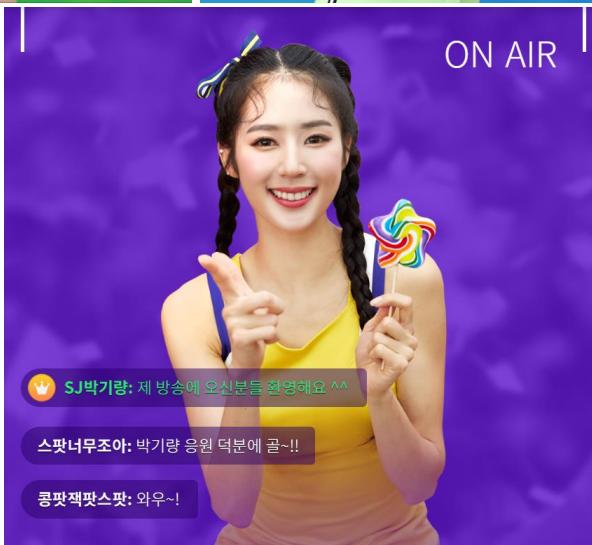
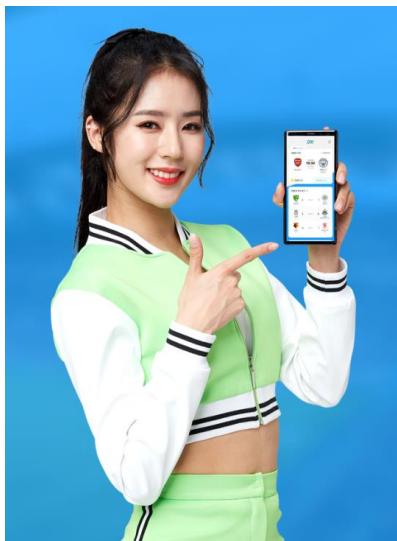
프란츠 모델컷 / 제품컷 스틸 촬영

- 연애의 맛 <이채은> 모델 활용



스팟 모델컷 / 어플 소개컷 스틸 촬영

- 치어리더 <박기량> 모델 활용





엑셀 모델컷 / 제품컷 스틸촬영

- 프로골퍼 <유현주> 모델 활용





엑셀 모델컷 / 제품컷 스틸촬영

- 배우 <김재원> 모델 활용



마음이 술술 나오는
마술공책, 4
마인드컬러링AR

부모와 아이의 소통 UP!
 창의력 UP! 집중력 UP!

특허등록
 제 10-1998037호

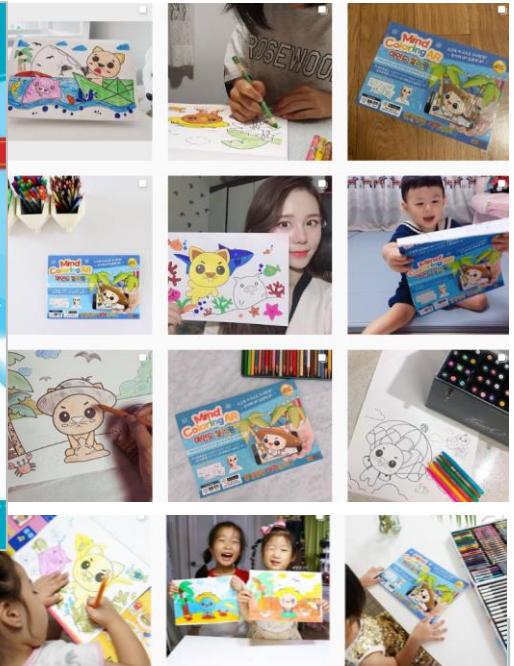
심리상담 전문가 감수!

에피소드 4# 노자와 콩나무
 동화 속 이야기

Function
 AR Mind Color

APP 마인드 컬러링 XR
 Google Play App Store

증강현실 색채심리북 real·with



IT기술에 색채심리를 더한 아동심리검사 마술공책
 '마인드컬러링AR' 출시

기사일력 2019-09-03 09:08

IT기술과 색채심리학이 만나 아이의 심리를 분석해 주는 '마술공책 마인드컬러링AR'

심리상담 전문가 감수!
AR(증강현실) 색칠공부와 색채심리가 만났다!

“맨날 방에 들어가서 스마트폰만 끼고 있는데 요즘 도통 무슨 생각을 하는지 모르
 학년때 까지만 해도 곧잘 이야기를 하더니 2학년이 되고 나서는 말을 영 안 하네요
 뼈가 내 마음을 뭘 알아? 하고 문을 팡 닫고 들어가는데 멍해지더구요. 내 속으로
 인데 내가 정말 그 속을 알고 있었던 걸까? 심더러구요”

간니니 다이어리
 구독자 67.9만명

간니니 다이어리
 구독자 67.9만명

오늘은 간니니가 너에게 출제키예를 해요
 오늘 주제는
 간니니가 아가는 물건 1등부터 3등까지를
 이벤트 선물로 준다!!

간니니 아가는 물건을 이벤트 선물로 준다! 허먼네 너의 문...
 조회수 2,526,924회 · 2년 전

간니니가 아가는 물건을 이벤트 선물로 준다!!
 조회수 319만회 · 2년 전

간니니가 아가는 물건을 이벤트 선물로 준다!!
 조회수 288만회 · 1년 전

간니니 방을 소개해요! 방 소개 룸 투어 ROOM TOUR...
 조회수 259만회 · 1년 전

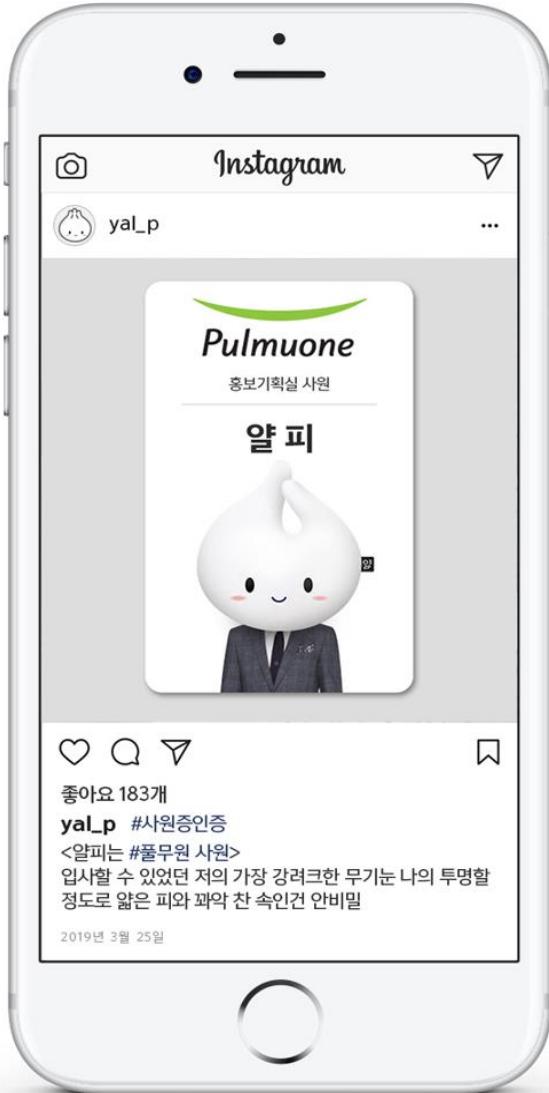


SNS가 필요한 BRAND에는
반응을 만들어 낼 수 있는
유 니 크 한 전 략 과
아이디어로, 꼼꼼한 운영과
치밀한 콘텐츠 제작을.

플무원 얇은피확찬속만두 SNS 선제안 & 운영 세계최초 '만두'가 직접 운영하는 SNS

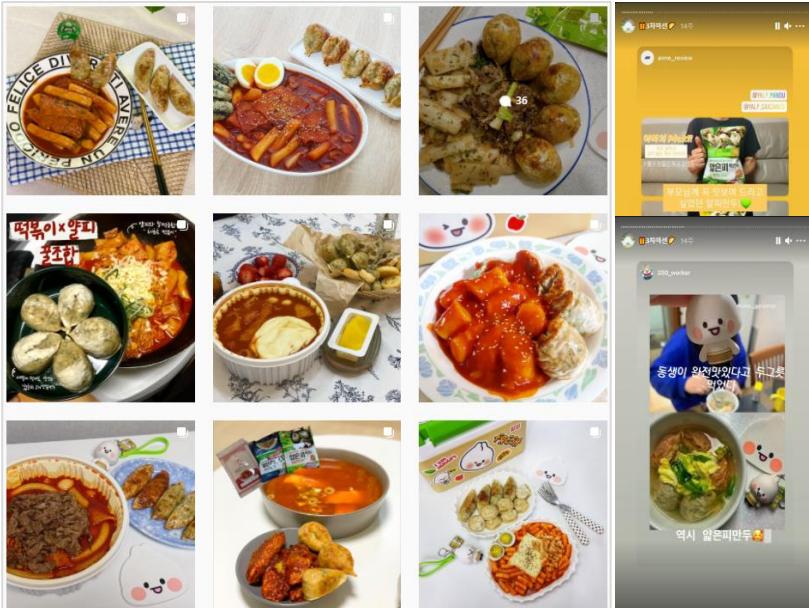
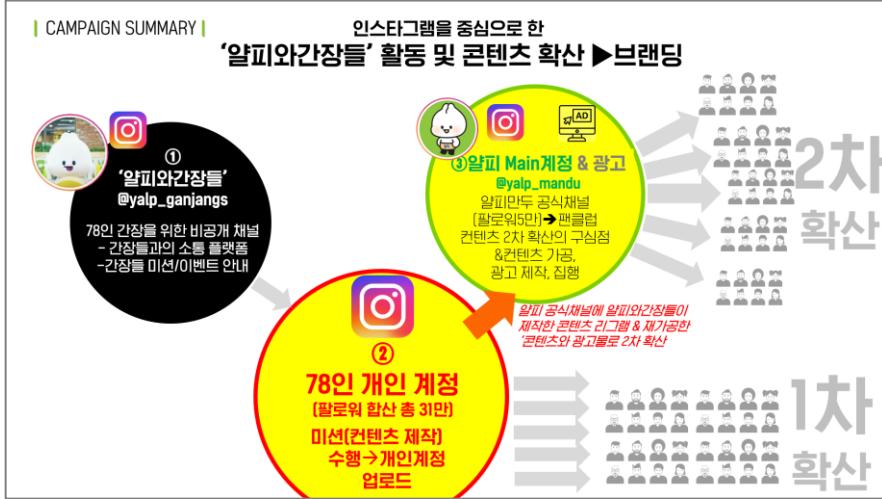
- 2019년 신제품 '얇피만두'의 효과적/효율적 인지도, 선호도 제고를 위해 제안, 개설, 운영

*2021년 상반기까지 '얇피만두' 전용으로 CTQ 가 운영하다가 현재는 신설된 플무원 내부 SNS팀이 해당계정을 활용 해 플무원더랜드'라는 이름으로 바꾸어 다양한 플무원의 제품을 위한 홍보채널로 운영 중



플무원 얇은피짜장속만두 2021 SNS Viral 캠페인 SNS FanSumer 캠페인, <알피와 간장들>

- 78명의 인스타 인플루언서로 구성된 알피만두 팬클럽 5개월간 운영 -> 콘텐츠 생산, 광고 집행
▶ 일반적인 인플루언서 캠페인보다 높은 효율을 보이며 KPI초과달성 (콘텐츠 노출 2,137% 달성)



5TH MISSION

알피만두 광고를 부탁해

내가 만든 광고가 실제 광고로 나올 수 있어요!

♥이제는 알.잘.알♥ 간장들이 직접 맛있는 알피를 알리는 광고를 만들어보세요!

풀무원 얇은피확찬속만두 2021 SNS Viral 캠페인 Fan이 만든 콘텐츠로 더 많은 Fan을 확보

- 78명의 인스타 인플루언서로 구성된 알피만두 팬클럽 5개월간 운영 -> 콘텐츠 생산, 광고 집행

▶ 일반적인 인플루언서 캠페인보다 높은 효율을 보이며 KPI초과달성 (콘텐츠 노출 2,137% 달성)

만두는 조금만 넣겠습니다 10:57

알피만두는 조금만 넣겠습니다
다[풀무원X승우아빠 알피 ...

조회수 22만회 · 3개월 전

MDTI
ManDu Type Indicator

내 취향 만두 찾기

나... 이 만두 좋아했었네
만두로 보는 내 성격, MDTI

MDTI ManDu Type Indicator

생물만두

“난 가끔 생물을 올린다”
촉촉한 김수성 만밥

주위 사람들에게 관심을 받고 싶다면 배틀이랑

MDTI ManDu Type Indicator

알피가 당신의 만두취향을 알고있어요

VALPIZZA
알피자

자연을 맛있다

NEW 풀무원 얇은피확찬속만두와 노렛지피자의 특급 콜라보!

오직 자연은맛있다 코엑스물정에서만 맛볼 수 있는 새로운 맛의 알피자를 즐겨보세요.

알피자 Gold
고기알피만두 X 베이컨 파인치즈 노렛지 피자

알피자 Red
김치알피만두 X 페퍼로니 노렛지 피자

~7/20
1일 20판 한정판매

* EVENT * 알피자 기대평을 본 게시물 댓글로 남겨주세요.
<알피자 무료 증정 쿠폰>을 선물해드립니다.



facebook



Blog



승실사이버대학교 2...
2021. 9. 2.

승실사이버대학교 2...
2021. 9. 1.

승실사이버대학교, ...
2021. 8. 31.



실사이버대학교 2... [4]
21. 8. 18.

승실사이버대학교...
2021. 8. 16.

Instagram



복잡하고

365일

급변하는 오늘의

디지털시대를

제대로 알고
제대로 대응하는 Agency,

치밀한기획

새로운크리에이티브

꼼꼼한실행까지

모두 가능한Agency



CTQ

Change The Question

우리는 남다르게 질문합니다
그래서 당신의 브랜드에 대한
남다른 해답을 찾아냅니다
우리는 제대로 된 문제를
찾아서 반드시 해결하고 마는
Solution Agency, CTQ입니다

CONSUMER

**Research & Interview
Needs & Insight**

STRATEGY

**Goal & Resource
Efficient & Effective**

IDEA

**Solution & Performance
Digital & Analogue**



최상학 Choi, Sang Hak

25년차 Campaign Director

現

Solution Agency CTQ / CEO

한양대학교 광고홍보학과 겸임교수

Change The Question 저자

<왜 우리는 더 이상 껌을 씹지 않을까> 저자

KOBACO 광고교육원 & 한국생산성본부 전문 강사

중소벤처부 창업육성 프로그램 브랜딩부문 전문 강사

前

AdQUA / 전략본부 이사

SK Planet / AE팀장

Creative Air

Dentsu Korea

Phoenix Communication

SangAm Communications

고려대학교 심리학과

대한민국 광고대상

빙그레 투게더 '투게더는 아빠입니다'

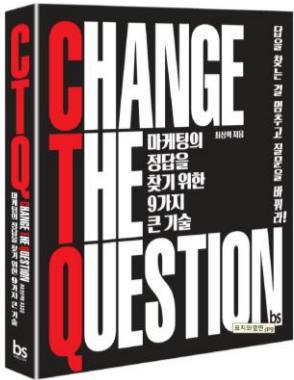
유한킴벌리 우리강산푸르게푸르게

소비자가 뽑은 좋은 광고상

풀무원 바른먹거리 캠페인

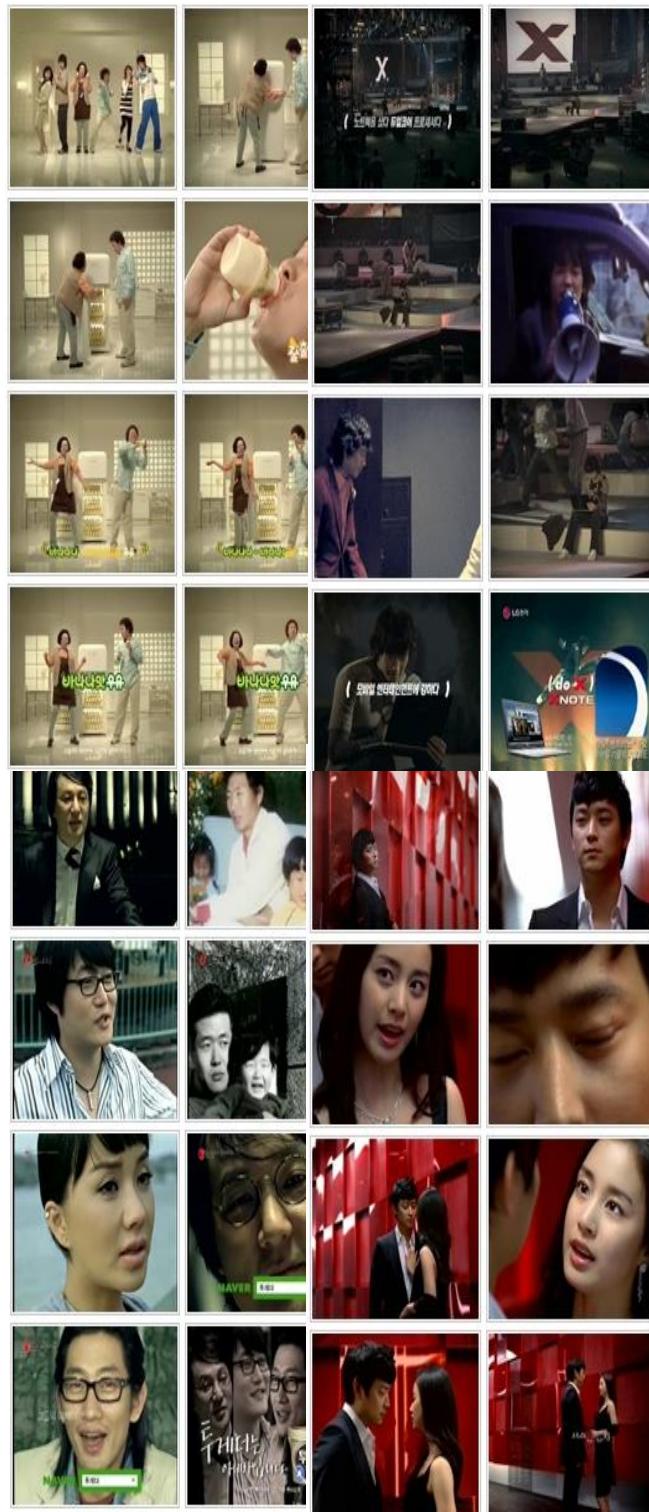
올해의 광고상 풀무원 / 우리강산 푸르게 푸르게

TVCF Awards 동화약품 까스활명수



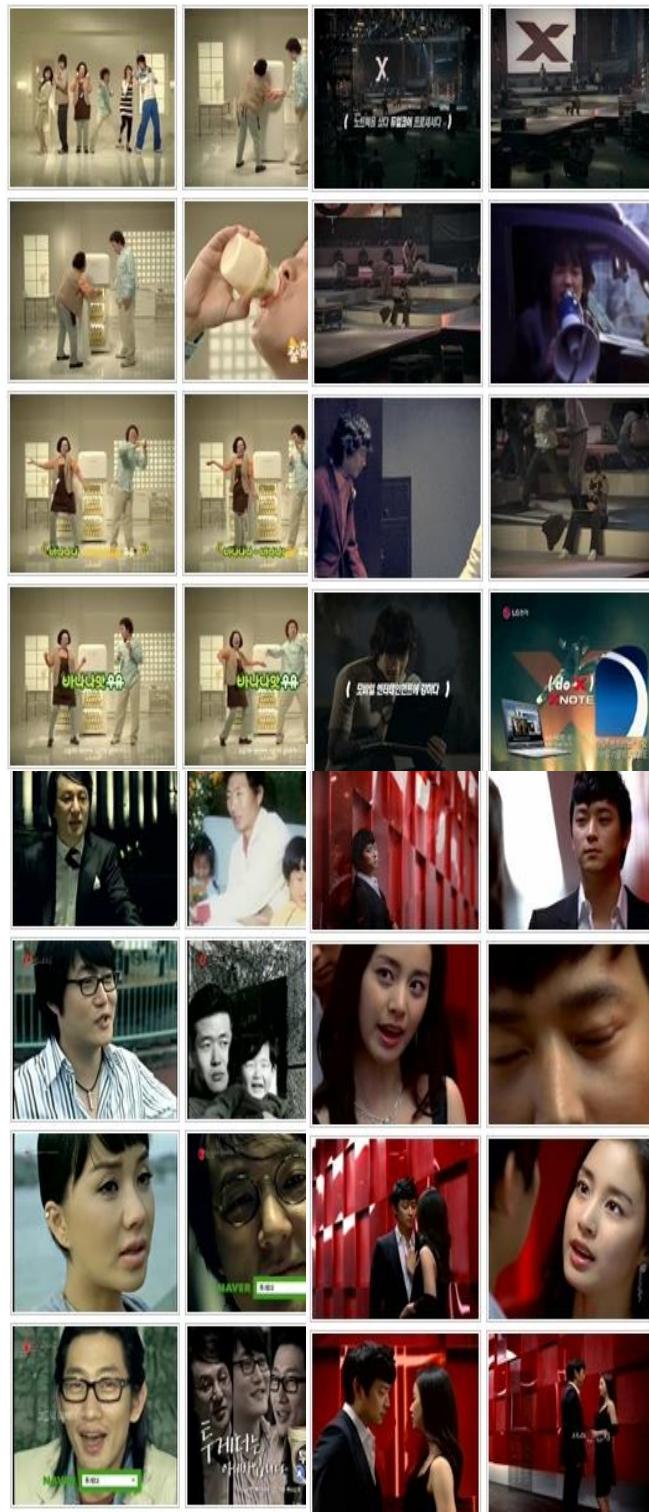
현대자동차 그랜저
 현대자동차 쏘나타 하이브리드
 풀무원 바른먹거리 캠페인
 풀무원 알피만두 캠페인
 풀무원 샘물
 유한킴벌리 우리강산푸르게푸르게
 유한킴벌리 더블하트
 세스코 푸드세이프티
 대원제약 콜대원
 넥슨
 ABL생명(알리안츠생명)
 카카오페이지
 메가박스

 LG전자 싸이언 아이디어
 LG전자 엑스노트
 SK텔레콤 생각대로 T
 파리바게뜨
 중앙선거관리위원회 (제18대 대통령선거)
 국순당 백세주
 11번가
 현대캐피탈
 빙그레 투게더/더위사냥/메타콘 / 바나나맛우유
 SK건설
 교보자동차보험
 교보생명
 메리츠화재
 SK텔레시스 W
 금호건설
 SK건설
 MESA
 임페리얼 위스키



현대자동차 그랜저
 현대자동차 쏘나타 하이브리드
 풀무원 바른먹거리 캠페인
 풀무원 알피만두 캠페인
 풀무원 샘물
 유한킴벌리 우리강산푸르게푸르게
 유한킴벌리 더블하트
 세스코 푸드세이프티
 대원제약 콜대원
 넥슨
 ABL생명(알리안츠생명)
 카카오페이지
 메가박스

 LG전자 싸이언 아이디어
 LG전자 엑스노트
 SK텔레콤 생각대로 T
 파리바게뜨
 중앙선거관리위원회 (제18대 대통령선거)
 국순당 백세주
 11번가
 현대캐피탈
 빙그레 투게더/더위사냥/메타콘 / 바나나맛우유
 SK건설
 교보자동차보험
 교보생명
 메리츠화재
 SK텔레시스 W
 금호건설
 SK건설
 MESA
 임페리얼 위스키





Shine CYON idea

BLACK LABEL SERIES

▶ 4.0인치 Super AMOLED Screen / 1280x800 QHD / 16.7 Million Colors / 12.1MP

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

CYON idea

chocolate II

BLACK LABEL SERIES

▶ 4.0인치 Super AMOLED Screen / 1280x800 QHD / 16.7 Million Colors / 12.1MP

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

Shine CYON idea

BLACK LABEL SERIES

▶ 4.0인치 Super AMOLED Screen / 1280x800 QHD / 16.7 Million Colors / 12.1MP

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

Feel the VAIO Rhythm!

VAIO Online | vaio-online.sony.com/kr

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

“태환하는 꼭금메달 딸 거야”

오창민은 생각했습니다
상관대로, 꿈은 이뤄졌습니다

VAIO Online | vaio-online.sony.com/kr

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

Only VAIO

VAIO Online | vaio-online.sony.com/kr

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

나 = 엔터테인먼트

XNOTE

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

카메라가 있는 건
카메라가 있는 건

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

11만가 2년 만에 1100만!
가게들은 물론, 가게를 운영

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

CYON idea

chocolate II

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

VAIO Online | vaio-online.sony.com/kr

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

두꺼비

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

제2회 가족사랑 수기 공모전

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

이것이 정말이지

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

상권권한 신용하고
신용카드를 사용해요

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

삼성 줌플 카드

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

11만가의 혜택이
얼굴에 나타난다

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

▶ 1.5GHz Dual Core A9 / 4GB Memory / 16GB Storage / 1080P Full HD Video / 3.5mm Headset Jack

CTO

CHANGE THE QUESTION